

## SUBREGION PÓŁNOCNY – PRZYKŁADOWE PROJEKTY:

### I. PROJEKTY KLUCZOWE:

#### **Konserwacja klasztoru na Jasnej Górze**

Projekt: Kompleksowa restauracja zabudowań klasztoru Ojców Paulinów na Jasnej Górze

Beneficjent: Klasztor Ojców Paulinów, Jasna Góra

Całkowita wartość projektu: 43,9 mln zł

Wartość dofinansowania z RPO WSL: 36,3 mln zł

Głównym celem projektu jest zachowanie dla przyszłych pokoleń, zarówno regionalnego jak i światowego, dziedzictwa kulturowego poprzez renowację i remont zabudowań klasztornych, budynku Bazyliki pod wezwaniem Krzyża Świętego i narodzenia Matki Bożej oraz kurtyny północnej klasztoru Ojców Paulinów na Jasnej Górze. Kompleksowa restauracja zabudowań klasztoru przyczyni się również do zwiększenia atrakcyjności turystycznej regionu oraz wpłynie pośrednio na pobudzenie rozwoju gospodarczego regionu.

Projekt składa się z 3 podprojektów (zadań).

1 podprojekt rozliczony w 100%, pozostałe dwa odpowiednio: 94,99% oraz 99,96%

#### **Modernizacja Alei NMP w Częstochowie**

Projekt: Wzmocnienie znaczenia Centrum Pielgrzymkowego poprzez modernizację Alei Najświętszej Maryi Panny w Częstochowie

Beneficjent: Miasto Częstochowa

Całkowita wartość projektu: 61,4 mln zł

Wartość dofinansowania z RPO WSL: 33,96 mln zł

Projekt ma na celu przyczynienie się do konkurencyjności Częstochowy jako ośrodka metropolitalnego, jak również poprawienie i przekształcenie reprezentacyjnej przestrzeni publicznej o znaczeniu ponadregionalnym. Projekt obejmuje modernizację i przekształcenie publicznej Alei Najświętszej Maryi Panny, obejmującej wysokiej jakości rozwiązania urbanistyczno-architektoniczne o znaczeniu ponadregionalnym. Realizacja projektu przyczyni się do wzrostu funkcji metropolitalnej miasta, przede wszystkim funkcji kulturalnej, gospodarczej, usprawnienia ruchu pieszego (w tym pielgrzymkowego) oraz kołowego w ciągu Alei Najświętszej Maryi Panny, podniesie wartość substancji miejskiej oraz spowoduje wzrost inwestycji prywatnych i publicznych, jak również wpłynie na podniesienie atrakcyjności obszaru – co przyczyni się do powstania nowych miejsc pracy.

Rozliczono 38,75%

## **Rozbudowa Akademii im. Jana Długosza**

Projekt: Wydział Nauk Społecznych – rozbudowa bazy naukowo-dydaktycznej Akademii im. Jana Długosza w perspektywie powołania Uniwersytetu w Częstochowie

Beneficjent: Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie

Całkowita wartość projektu: 46,80 mln zł

Wartość dofinansowania z RPO WSL: 39,35 mln zł

Głównym celem projektu jest wzrost dostępności i poprawa warunków kształcenia na poziomie wyższym oraz stworzenie warunków do kreowania społeczeństwa o wysokich kwalifikacjach zawodowych, polepszenie sytuacji studentów na rynku pracy, stworzenie wyróżniającego się w skali regionu i kraju ośrodka naukowego – w perspektywie powołania Uniwersytetu Częstochowskiego, co w konsekwencji spowoduje wzrost atrakcyjności i wartości inwestycyjnej Częstochowy i regionu dla potencjalnych inwestorów. Projekt pośrednio przyczyni się do stworzenia nowych miejsc pracy, nastąpi wyrównanie szans rozwojowych uboższych regionów województwa śląskiego, co w konsekwencji podniesie konkurencyjność tego terenu.

Rozliczono 100% , 99,9%, 90,97%

## **II. INNE PROJEKTY:**

Projekt: **Hala sportowa wielofunkcyjna przy ul. Żużlowej w Częstochowie**

Całkowita wartość projektu: 69,5 mln zł

Wartość dofinansowania: 29,52 mln zł

Nowoczesna hala widowiskowo-sportowa przy ul. Żużlowej 4, mieszcząca **ponad 7 tysięcy miejsc**, ma szansę stać się areną sportowych zmagani na najwyższym poziomie oraz miejscem spektakularnych widowisk rozrywkowych i koncertów.

Dzięki nowemu obiektowi Częstochowa będzie gościć największe gwiazdy sportu i estrady. Częstochowska hala widowiskowo-sportowa **spełnia wszystkie wymagania FIVB oraz FIBA.**

Na trybunach jest 7100 miejsc, w tym liczba miejsc stałych wynosi 5843 + 56 miejsc w łóżkach VIP oraz 4 miejsca dla osób niepełnosprawnych. W hali znajdują się także cztery mniejsze hale treningowe, w tym dwie przystosowane do gry w siatkówkę.

Przybyłym na widowiska sportowe (i nie tylko) komfort oglądania podniesie zainstalowany w hali **telebim 7x4 m**, który będzie także wykorzystywany do emisji ogłoszeń, spotów i reklam.

Układ oświetleniowy i 3 stanowiska obsługi telewizyjnej pozwolą przeprowadzać transmisje telewizyjne w wysokiej rozdzielczości. W czasie imprez innych niż sportowe podłoga będzie chroniona wykładziną. W budynku zastosowano nowoczesny system wentylacyjny.

Rozliczono 94,78%

## **Nowoczesne tramwaje w Częstochowie**

Beneficjent: Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Częstochowie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Projekt: Zakup składów tramwajowych dla potrzeb nowej linii tramwajowej w Częstochowie

Całkowita wartość projektu: 50 300 600,00 zł

Wartość dofinansowania: 35 045 500,00 zł

13 marca br. w Częstochowie pojawił się nowy tramwaj typu TWIST. Zakupiło go Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Częstochowie Sp. z o.o..

Łącznie takich **tramwajów** zakupiono **7**. Wszystkie fabrycznie nowe, nowoczesne, wielocłonowe, niskopodłogowe wraz z specjalistycznym wyposażeniem obsługowym. Przetarg na dostawę składów tramwajowych wygrała firma POJAZDY SZYNOWE PESA BYDGOSZCZ S.A.

Zakup składów tramwajowych pozwoli na obsłużenie około **10 137 pasażerów na dobę** i redukcję emisji gazów cieplarnianych o około 727 406,4 Mg/rok oraz poprawi standard podróżowania transportem publicznym.

**PESA TWIST** to jednoprzestrzenny tramwaj niskopodłogowy oferowany przez zakłady PESA w Bydgoszczy. W Częstochowie będą jeździć pierwsze egzemplarze tego typu. Będą to tramwaje jednokierunkowe, normalnotorowe (1435 mm) o trzech członach połączonych przegubami.

Rozliczono 94,99%

## Tytuł projektu: **Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn**

Beneficjent: Gmina Olsztyn

Dofinansowanie: 604 367,43

Całkowita wartość projektu: 711 020,51

Spore środki pozyskane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego pozwoliły na umocnienie wizerunku gminy Olsztyn jako jurajskiego centrum turystyki. Nordic Walking jako nowy, markowy produkt turystyczny pozwoli turystom i mieszkańcom na poznanie walorów okolicy, zachęcając równocześnie do aktywności ruchowej.

W ramach kampanii zrealizowano: spoty reklamowe w telewizji regionalnej i TVN, w stacjach radiowych, prasie ogólnopolskiej i regionalnej, reklamę w serwisach internetowych, reklamę na prawie 380 billboardach i banerach umieszczonych w głównych miastach regionu, organizację imprezy masowej, produkcję materiałów reklamowych w postaci folderów, map, ulotek, kalendarzy imprez, gadżetów.

Kampania promocyjna miała na celu pokazanie mieszkańcom oraz turystom, że Olsztyn jest dynamicznie rozwijającą się gminą otwartą na turystykę. Atuty Olsztyna to: położenie na głównym

szlaku komunikacyjnym, atrakcyjne położenie gospodarcze blisko Częstochowy, Katowic i Krakowa, skupisko atrakcji turystycznych (ruiny zamku, atrakcje geologiczne, szlaki turystyczne: piesze, rowerowe konne, wspinaczkowe, architektury drewnianej), walory przyrodnicze i krajobrazowe.

„Profesjonalna kampania pozwoliła na wzrost liczby odwiedzających nas turystów, co musi skutkować pozytywnym przełożeniem na nasze wskaźniki gospodarcze. Zakładamy oczywiście poprawę wizerunku w Gminy w oczach turystów, promocję zdrowego trybu życia, zwiększenie ilości imprez sportowo-rekreacyjnych” - mówi Tomasz Kucharski, wójt Gminy Olsztyn. – „Mamy świetne tereny do nordic walking”.

Najlepsze warunki do uprawiania nordic walking w gminie Olsztyn dają Sokole Góry. Pierwszy Jurajski Zjazd Miłośników Nordic Walking w Gminie Olsztyn odbył się 19 maja 2007 roku.

Liczbę odbiorców kampanii promującej Nordic Walking w Olsztynie szacuje się na ok. 4 mln osób.

Rozliczono 100%

**Projekt: „Rozbudowa i przebudowa budynku Szpitala Powiatowego w Myszkowie wraz z zakupem sprzętu medycznego celem podniesienia jakości i dostępu do świadczeń medycznych na terenie powiatu myszkowskiego”.**

**Projekt: Kompleksowa termomodernizacja Budynku Szpitala Powiatowego Samodzielnego Publicznego Zespołu Opieki Zdrowotnej w Myszkowie**

Całkowita wartość obu projektów: 18 536 849,15 zł

Wartość dofinansowania obu projektów: 9 043 579,68

W ramach tej inwestycji został wykończony i oddany do użytku nowy pawilon Szpitala, w którym zlokalizowano: Izbę Przyjęć, Oddział Noworodków wraz z Blokiem Porodowo-Operacyjnym, Oddział Chirurgii Urazowo-Ortopedycznej oraz Blok Operacyjny z salą wybudzeń.

Nowy pawilon powstał zgodnie z wszystkimi wymogami regulowanymi przepisami prawa obowiązującego na terenie RP i UE.

Istniejący budynek Szpitala został połączony z nowym pawilonem łącznikiem, w którym zlokalizowano dwie nowoczesne windy ogólnodostępne zarówno dla pacjentów, jak i personelu, w tym dla osób niepełnosprawnych.

Dzięki wsparciu projektu z środków UE możliwe było wyposażenie Bloku Porodowo-Operacyjnego i Bloku operacyjnego w nowoczesny sprzęt i aparaturę medyczną, tj.: aparaty do znieczuleń, kolumny chirurgiczne i anestezyjologiczne, stoły i lampy operacyjne, defibrylatory, pompy infuzyjne oraz respirator. Wartość zakupionego sprzętu i aparatury medycznej to kwota 1 537 517,71 zł.

Blok Operacyjny zyskał w pełni wyposażoną i profesjonalną salę wybudzeń.

Szpital Powiatowy w Myszkowie jest jedynym szpitalem w powiecie myszkowskim, a realizacja tego projektu znacznie się przyczyniła do podniesienia jakości i dostępności usług medycznych będących naczelnym zadaniem statutowym jednostki.

Rozliczono 82,34%

Rozliczono 100%