



MINISTERSTWO
GOSPODARKI



Działania Rządu na rzecz CSR w Polsce

Zespół do spraw Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw



Trendy globalne

- Globalizacja
- Zmiany demograficzne
- Zmiany klimatu

WYZWANIE:

Konieczność budowania trwałych podstaw wzrostu umożliwiających realizację aspiracji rozwojowych obecnego i przyszłych pokoleń.



Definicja CSR wg. ISO 26000

*„**Społeczna odpowiedzialność** to zobowiązanie organizacji do włączania aspektów społecznych i środowiskowych w proces podejmowania decyzji oraz wzięcie odpowiedzialności za wpływ podejmowanych decyzji i aktywności na społeczeństwo i środowisko.”*



Zasady horyzontalne CSR

- CSR** jest oparty na transparentności i wiarygodności
- CSR** zwraca uwagę na dialog z interesariuszami oraz respektowanie ich potrzeb
- CSR** stanowi kompleksową strategię zarządzania organizacją na systemowym podejściu do zarządzania ryzykiem
- CSR** wymaga poszanowania obowiązujących przepisów prawa, zobowiązań oraz międzynarodowych norm i standardów współpracy.



Wizją Rządu wobec CSR ...

... jest tworzenie najlepszych warunków dla rozwoju Polski jako kraju przyjaznego dla odpowiedzialnego, innowacyjnego i konkurencyjnego biznesu.

Cele strategiczne:

- zwiększenie odpowiedzialności administracji państwowej oraz włączenie partnerów społeczno-gospodarczych w debatę publiczną
- podnoszenie świadomości oraz zwiększenie odpowiedzialności uczestników rynku
- wzmacnianie powiązań kooperacyjnych oraz budowanie międzysektorowych partnerstw na rzecz CSR



Działania Rządu na rzecz CSR

Zarządzeniem Nr 38 Prezesa Rady Ministrów z dnia 8 maja 2009 r., powołano Zespół do spraw Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw.

Cele Zespołu:

- wypracowanie rekomendacji dotyczących koordynacji działań poszczególnych organów administracji publicznej
- analiza i wykorzystywanie doświadczeń oraz upowszechnianie dobrych praktyk w obszarze CSR z innych państw
- tworzenie warunków lepszej komunikacji oraz dialogu pomiędzy administracją, biznesem, partnerami społecznymi oraz organizacjami pozarządowymi



Współpraca z partnerami

**W celu sprawnej realizacji zadań Zespołu,
utworzono cztery grupy robocze:**

- Grupa robocza do spraw systemu promowania CSR w Polsce
- Grupa robocza do spraw odpowiedzialnych inwestycji
- Grupa robocza CSR edukacja
- Grupa robocza do spraw zrównoważonej konsumpcji



Reprezentacja Zespołu i grup roboczych

Zespół do spraw Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw platformą wymiany wiedzy i doświadczeń szerokiego grona interesariuszy

- instytucje administracji rządowej
- związki zawodowe
- stowarzyszenia producentów i konsumentów
- organizacje pracodawców
- kluby biznesowe
- krajowe i międzynarodowe organizacje pozarządowe
- środowisko biznesu, w tym firmy konsultingowe



Efekty prac Zespołu – www.csr.gov.pl



NEWSLETTER WERSJA DLA NIEDOWIDZĄCYCH WYBIERZ JĘZYK O nas RSS Dla mediów

wpisz szukaną frazę

Tworzenie
lepszego prawa

Fundusze Unii
Europejskiej

Wspieranie
przedsiębiorczości

Bezpieczeństwo
gospodarcze

Współpraca
międzynarodowa

Misja Ministerstwa Gospodarki:

Stworzenie najlepszych w Europie warunków prowadzenia działalności gospodarczej



Strona główna > Wspieranie przedsiębiorczości > Zrównowagony rozwój > Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw (CSR)

Ostatnia aktualizacja: 2011-06-27

W górę

Aktualności

Zespół CSR

Patronaty MG

Inicjatywy międzynarodowe

Instrumenty

Konferencje prasowe

Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw (CSR)

PODZIEL SIĘ



Odstuchaj stronę

Odstuchaj

Kontakt

Departament Rozwoju Gospodarki

Wydział Polityki Gospodarczej

tel. (22) 693 42 81

fax. (22) 693 40 84

e-mail: sekretariatDRG@mg.gov.pl

csr@mg.gov.pl



Efekty prac Zespołu c.d.



- broszura: CSR w Polsce
- identyfikacja wizualna Zespołu do spraw CSR





Efekty prac Zespołu – CSR w strategiach Rządu

- Krajowy Program Reform** na rzecz realizacji strategii „Europa 2020”
- Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki
- Strategia Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko
- Strategie Rozwoju Kapitału Społecznego
- Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego
- Strategia Sprawne Państwo



Efekty prac Zespołu c.d.

Rekomendacje na rzecz wdrażania założeń koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w Polsce





Rekomendacje - kluczowe wyzwania

- konieczność identyfikacji CSR, jako elementu zarządzania strategicznego oraz budowania przewagi konkurencyjnej
- uwzględnianie aspektów społecznych i środowiskowych w kształtowaniu polityki gospodarczej kraju
- zapewnianie wsparcia politycznego i przywództwa
- współpraca z kluczowymi interesariuszami
- wzmocnianie przejawów dobrowolnych inicjatyw w łańcuchu dostaw



CSR w polskiej Prezydencji

Priorytety polskiej Prezydencji:

- Integracja europejska jako źródło wzrostu
- Bezpieczna Europa
- Europa otwarta na świat

*Priorytetem polskiej Prezydencji w promowaniu i wdrażaniu CSR jest **partnerska współpraca** na rzecz przewyciężania społecznych barier rozwojowych oraz **promowanie odpowiedzialnego przywództwa**, sprzyjającego efektywnej koordynacji podejmowanych działań.*



Konferencja polskiej Prezydencji

Wspólna odpowiedzialność – jak zwiększyć obecność i skuteczność CSR w UE

Wnioski:

- potrzeba określenia wyraźnej roli rządów państw i przywództwa sprzyjających kształtowaniu kierunków rozwoju CSR
- konieczność zwiększenia partnerskiej współpracy na rzecz CSR
- zapewnienie spójności agendy na rzecz CSR z kierunkami innych polityk rozwojowych
- istotność doboru elastycznych instrumentów wsparcia rozwoju CSR



Dalsze działania Rządu na rzecz CSR

- udział w przygotowaniach Komunikatu KE
- realizacja Rekomendacji
- wzmacnianie regionalnego wymiaru CSR
- zintegrowanie działań różnych organów administracji publicznej na rzecz wyodrębnionych obszarów CSR



MINISTERSTWO
GOSPODARKI



PL2011.eu

Dziękuję za uwagę

Ministerstwo Gospodarki

Sekretariat Zespołu

Departament Rozwoju Gospodarki

Pl. Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

tel +48 22 693 50 00
fax +48 22 693 40 46

email mg@mg.gov.pl
web www.mg.gov.pl