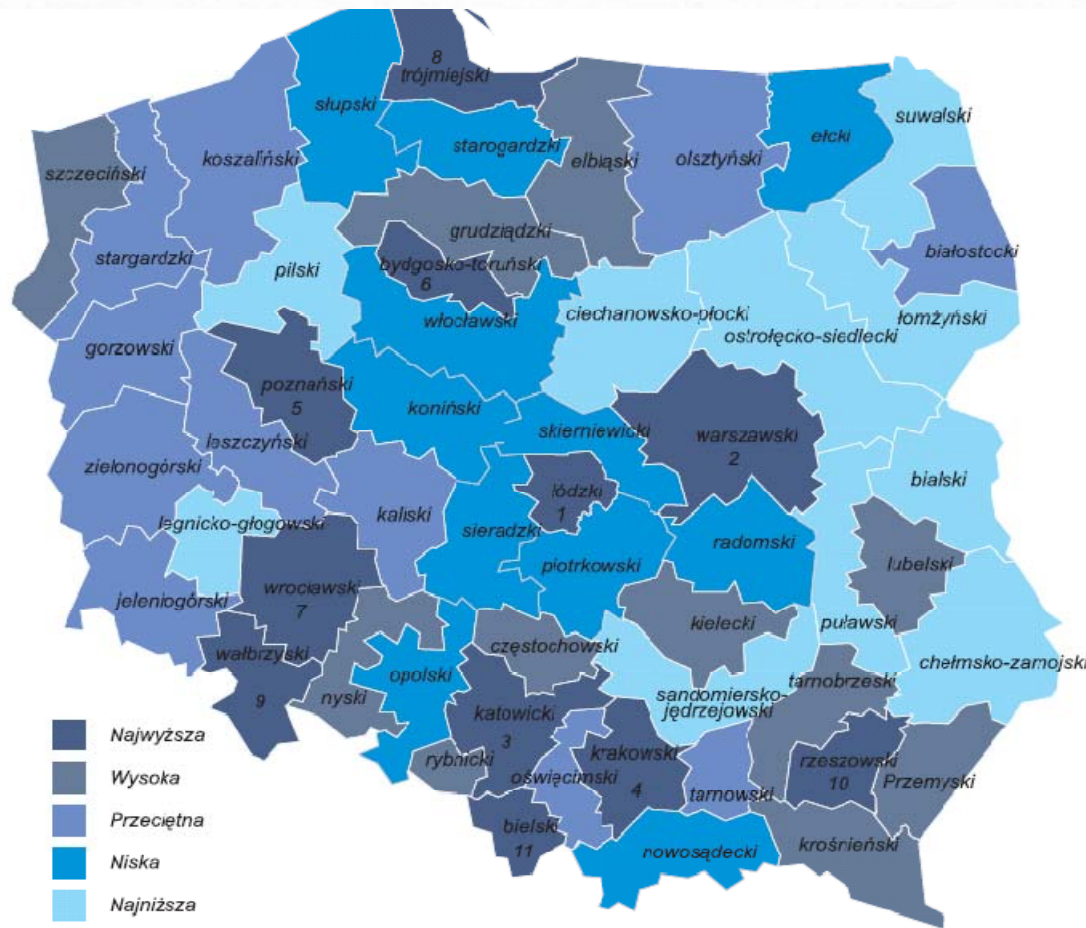


invest-in-silesia.pl 

**Zintegrowany system informowania o możliwościach
inwestycyjnych w Województwie Śląskim**

Katowice, 19.07.2010 r.

Województwo Śląskie liderem działalności usługowej w Polsce

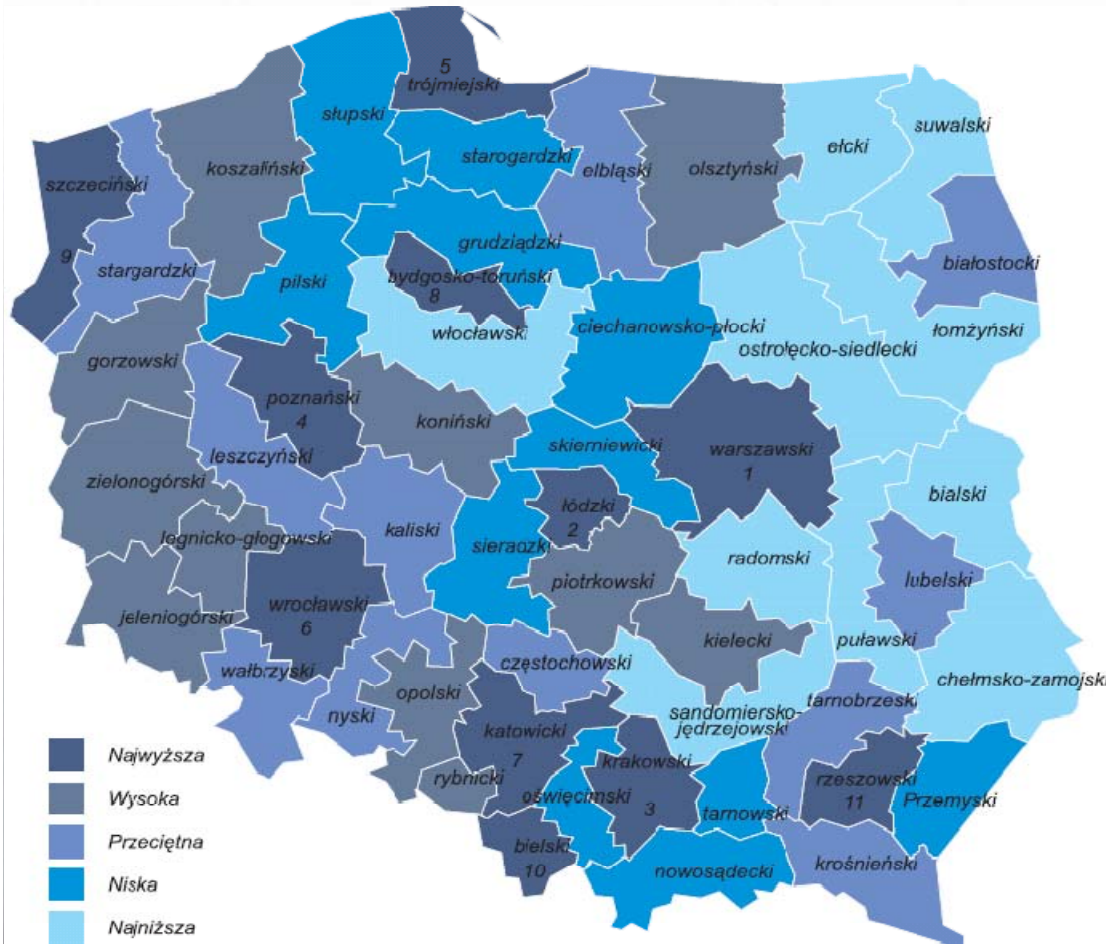


Najwyższym poziomem **atrakcyjności inwestycyjnej dla działalności usługowej** cechują się głównie podregiony o charakterze metropolitalnym.

Ich ośrodkami są największe polskie miasta. Dysponują one przede wszystkim dużymi zasobami pracowników o wysokich a zarazem różnie profilowanych kompetencjach oraz dużymi i chłonnymi rynkami zbytu.

Cechy te stymulują rozwój usług rynkowych, w szczególności wyższego rzędu (finanse, ubezpieczenia, doradztwo, itp.)

Województwo Śląskie liderem innowacyjności w Polsce



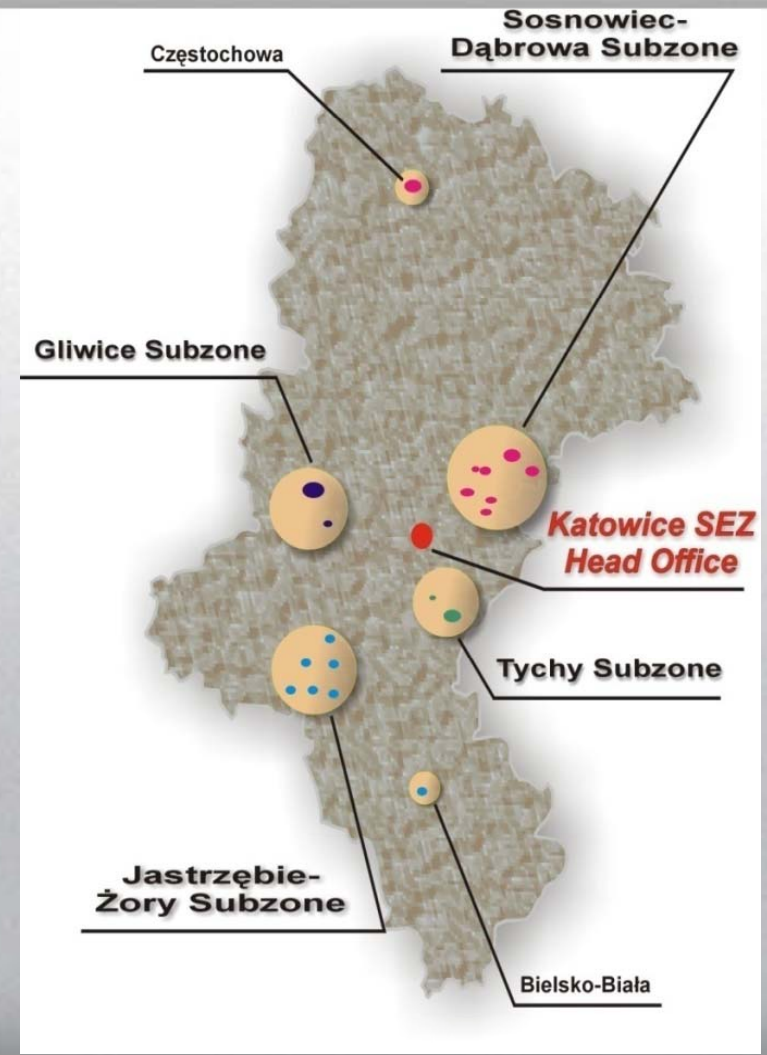
Poziom **atrakcyjności inwestycyjnej dla działalności zaawansowanej technologicznie** warunkują czynniki bezpośrednio wpływające na koszt działalności w danej lokalizacji, tj.:

- dostępność transportowa** – węzeł transportowy rangi krajowej z dostępem do lotniska międzynarodowego (Katowice);
- chłonność rynku** – wysoka siła nabywcza gospodarstw domowych oraz przedsiębiorstw;
- jakość zasobów pracy** – duża liczba studentów i absolwentów;
- infrastruktura gospodarcza** – bardzo duże możliwości inwestowania w SSE, dobre efekty działalności SSE (KSSE S.A.);

KSSE SA

Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna jest liderem wśród polskich specjalnych stref ekonomicznych. Dotychczas pozyskała już ponad **180 podmiotów gospodarczych**, z których ponad **150** już prowadzi aktywną działalność, a pozostali są w różnych fazach realizacji projektów.

Firmy te zainwestowały łącznie już ponad **4 mld EUR** oraz utworzyły ponad **41 000** nowych miejsc pracy. Największa inwestycja w KSSE to fabryka samochodów OPEL koncernu General Motors.



Strategia komunikacji marketingowej

Główny cel promocji gospodarczej

Wykreowanie i utrzymanie wizerunku regionu jako doskonałego miejsca do inwestycji, w tym w szczególności dla sektora usług, zwłaszcza w obszarze badawczo-rozwojowym.

Idea projektu Invest in Silesia

Celem działania systemu jest wyszukiwanie, gromadzenie i **integrowanie** oraz prosta, przejrzysta i **wygodna** dla użytkownika prezentacja informacji o możliwościach inwestowania oraz rozwoju przedsiębiorczości w Województwie Śląskim.

System korzysta z istniejących portali, stron internetowych oraz bazy danych stworzonej przez współpracujące z portalem samorzady.

Głównym praktycznym efektem działania systemu ma być **zaoszczędzenie czasu** potencjalnemu inwestorowi na szukanie rozproszonych informacji, ich pewność i rzetelność.

Jakie rezultaty chcemy uzyskać dzięki systemowi?

- utrzymanie pozycji lidera gospodarczego wśród polskich regionów
- utrzymanie pozycji lidera w pozyskiwaniu inwestycji
- jeden punktu dostępu do informacji o gospodarce województwa przechowywanej w sieci internetowej (zarówno otwartej, jaki i niedostępnej w sposób otwarty)

Dlaczego województwo?

- koordynator i organizator na poziomie regionalnym
- bezstronność w ocenie jednostek samorządu terytorialnego i ich potencjału inwestycyjnego (oferty, ludzie, kompetencje)
- bezpłatny dostęp dla wszystkich gmin/miast/powiatów
- trwałość projektu i niezależność od środków unijnych (finansowanie bezpośrednio z budżetu województwa)

Ilość JST w systemie (stan na 15.07.2010 r.) – 80

**Informacja stymuluje rozwój
gospodarczy i społeczny**

Kreatywność jest źródłem konkurencyjności

**Osiągamy sukcesy nie tylko konkurując,
ale także współpracując**



**Województwo śląskie posiada warunki,
które sprzyjają wprowadzaniu
nowatorskich rozwiązań**

**w wielu dziedzinach życia
gospodarczego i społecznego**



Nasz potencjał

Firmy innowacyjne
Instytucje B+R
Instytucje wspierające



Autoteliczne studia przypadków

Przedsiębiorstwa
Instytuty i uczelnie
Inne instytucje



Motto

**"If you are not prepared to be wrong,
then you'll never come up with anything original"**

Ken Robinson

Więcej informacji:



Warunki przystąpienia gmin do systemu

I. Udostępnienie danych ze stron www i BIP

Gmina zainteresowana udostępnieniem danych ze stron www i BIP do systemu, dostęp pasywny – oświadczenie woli o zgodzie na wykorzystanie treści ze stron.

II. Aktualizacja informacji

Gmina zainteresowana zamieszczaniem i aktualizowaniem swych informacji w systemie, dostęp aktywny – porozumienie z Województwem Śląskim.

Zgłoszone uczestnictwo gmin wg dostępu (stan na 15.07.2010 r.)

Aktywny 59

Pasywny 21

RAZEM 80

Korzyści dla gmin z zaistnienia w systemie

- informacje o gospodarce i inwestycjach gmin w jednym konkretnym miejscu
- zwiększone upublicznienie oferty gmin (zagranica)
- kontakt z potencjalnym oficjalnym inwestorem wchodzącym na portal
- wielojęzyczny dostęp (języki polski oraz angielski, niemiecki, francuski i rosyjski)
- pogłębianie wiedzy o atutach i słabościach gmin (zmiany ofert, sposobów promocji)
- współdziałanie w ramach sąsiadujących gmin (wspólne oferty, promocje, itp.)

Przyszłość systemu

- monitorowanie rezultatów informowania inwestorów i promocji gospodarczej w regionie (jakościowo i ilościowo), poprzez moduł analityczny i rejestrację użytkowników
- odpowiedzi i sugestie systemu będą coraz bardziej precyzyjne dzięki zastosowaniu „uczących się” algorytmów
- ewentualne rozszerzenie listy języków obcych w portalu.

Oferty inwestycyjne udostępnione przez JST (47 szt.)

- Będzin – powiat (2)
- Bielsko-Biała (1)
- Czechowice-Dziedzice (1)
- **Częstochowa (17)** w tym **9 ofert dla PPP**
- **Dąbrowa Górnicza (14)**
- Jaworzno (1)
- Katowice (1)
- Mierzęcice (1)
- Rydułtowy (1)
- **Wodzisław Śląski (8)**

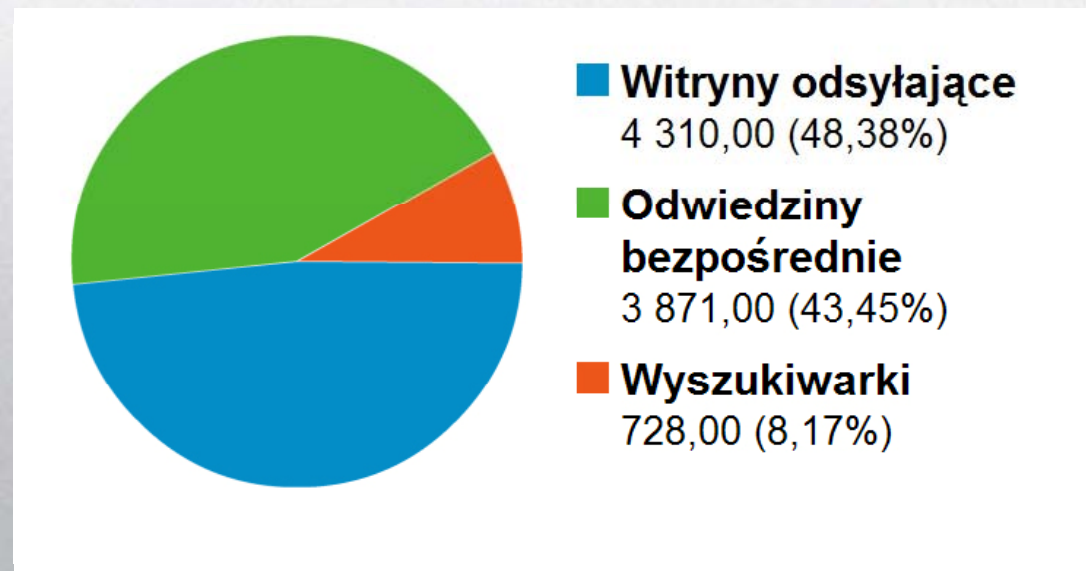
Najpopularniejsze oferty

- Działka ul. Busolow 40/44 obszar 1,2848 ha (Częstochowa)
- Działka: ul.Lakowa 17/19, obszar 1,62 ha (Częstochowa)
- Teren usługowo - mieszkaniowy Zagłębianka (Dąbrowa Górnicza)
- Wodzisław Śląski - AGRO Wodzisław (Wodzisław Śląski)
- Centrum (NOWE CENTRUM) ul. Konopnicka (Dąbrowa Górnicza)
- Teren przemysłowy - nieruchomość zabudowana - były Szyb w Bobrownikach (Będzin – powiat)

Witryny odsyłające na portal (dłuższy pobyt na stronie)

strona www	Ilość
mmsilesia.pl	1 327
silesia-region.pl	437
zalacznik.wp.pl	151
win.mail.ru	76
insilesia.pl	62
skyscrapercity.com	59
bankier.pl	56
scp-slask.pl	52
rp.pl	32
my.adocean.pl	32
pozostałe	436
Suma	2 720

Źródła odwiedzin ogółem



Ruch na portalu wg państw

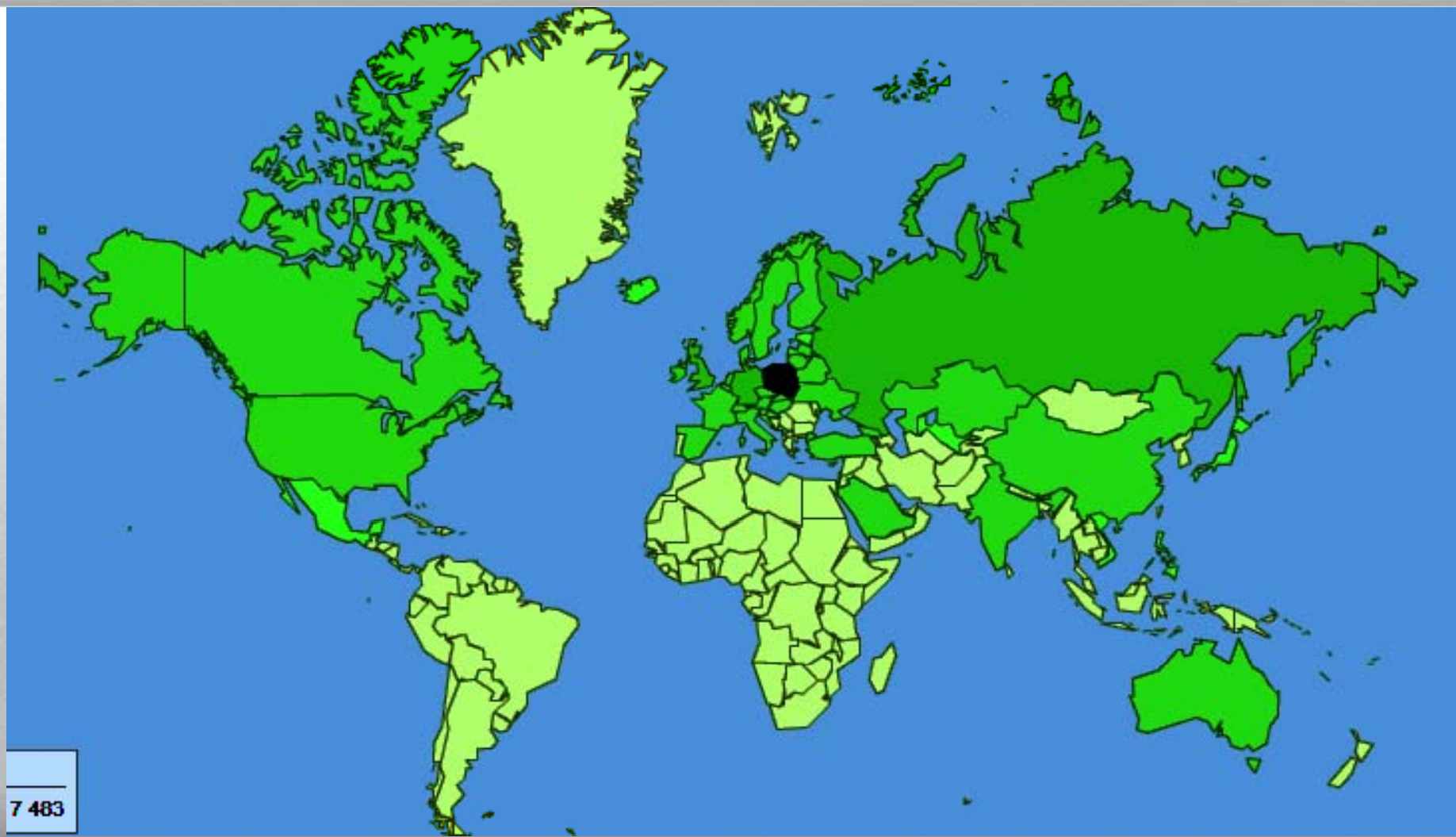
Kraj	Ilość
Polska	4 719
Niemcy	224
Rosja	127
Wielka Brytania	110
Ukraina	82
Irlandia	23
Austria	14
Hiszpania	11
Belgia	9
USA	9
pozostałe	63
Suma	5 391

Ruch na portalu wg województw

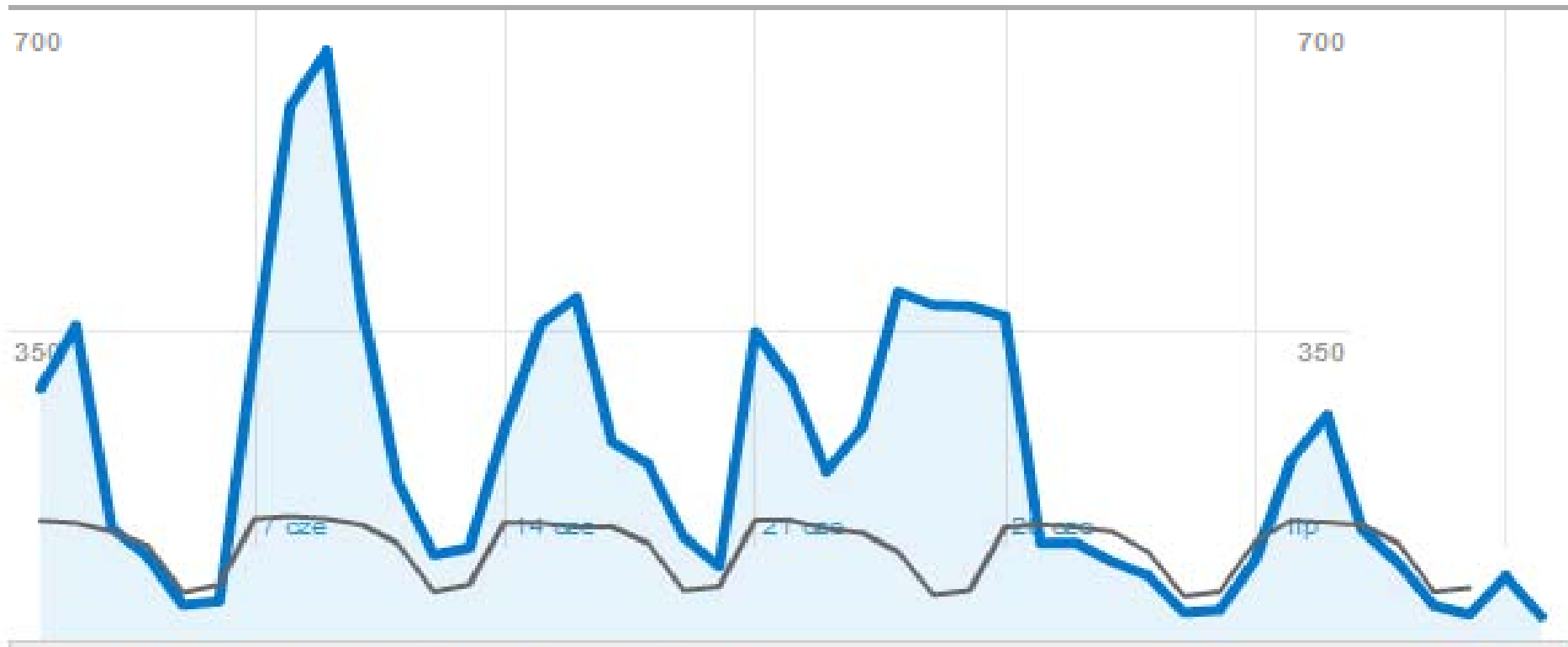
Województwo	Ilość
Śląskie	3 293
Mazowieckie	837
Wielkopolskie	152
Małopolskie	117
Dolnośląskie	106
Łódzkie	48
Pomorskie	38
Kujawsko-Pomorskie	28
Opolskie	22
Podlaskie	17
pozostałe	61
Suma	4 719

Mapa odwiedzin portalu

invest-in-silesia.pl 



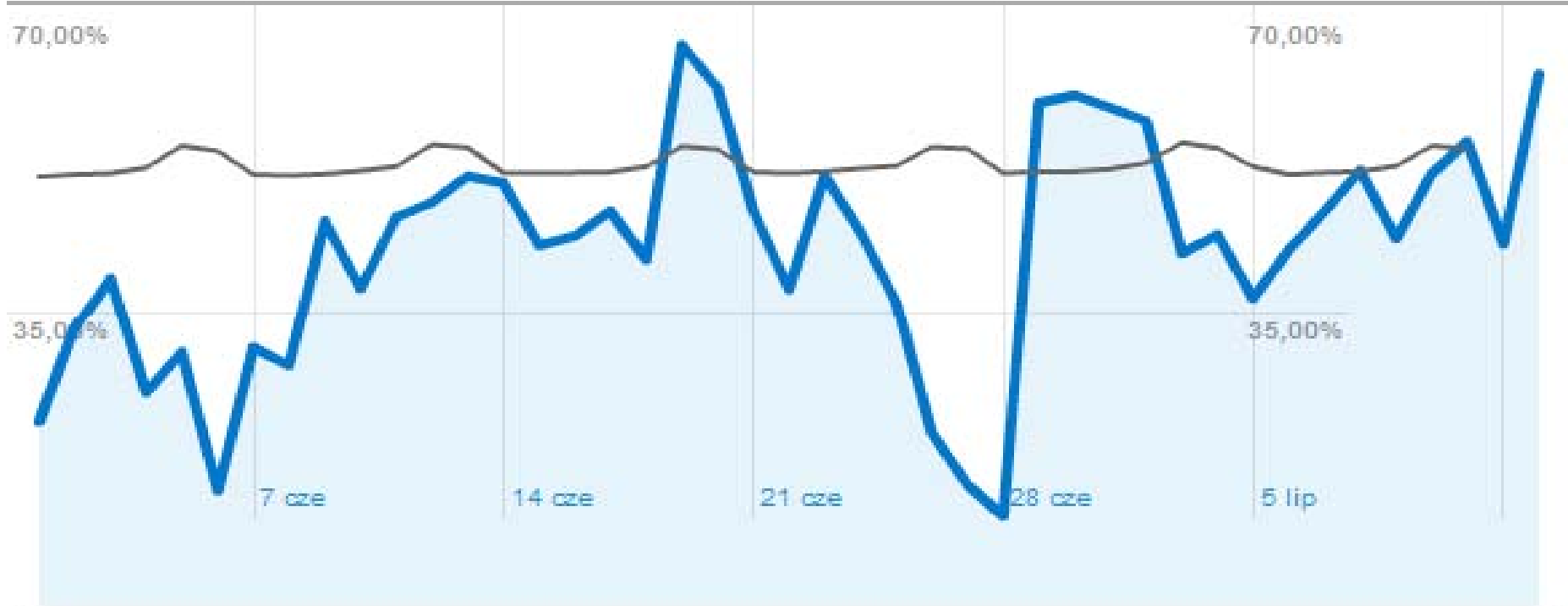
Porównanie portalu invest-in-silesia.pl z witrynami o podobnej wielkości z kategorii **Biznes**



8 855 Odwiedziny

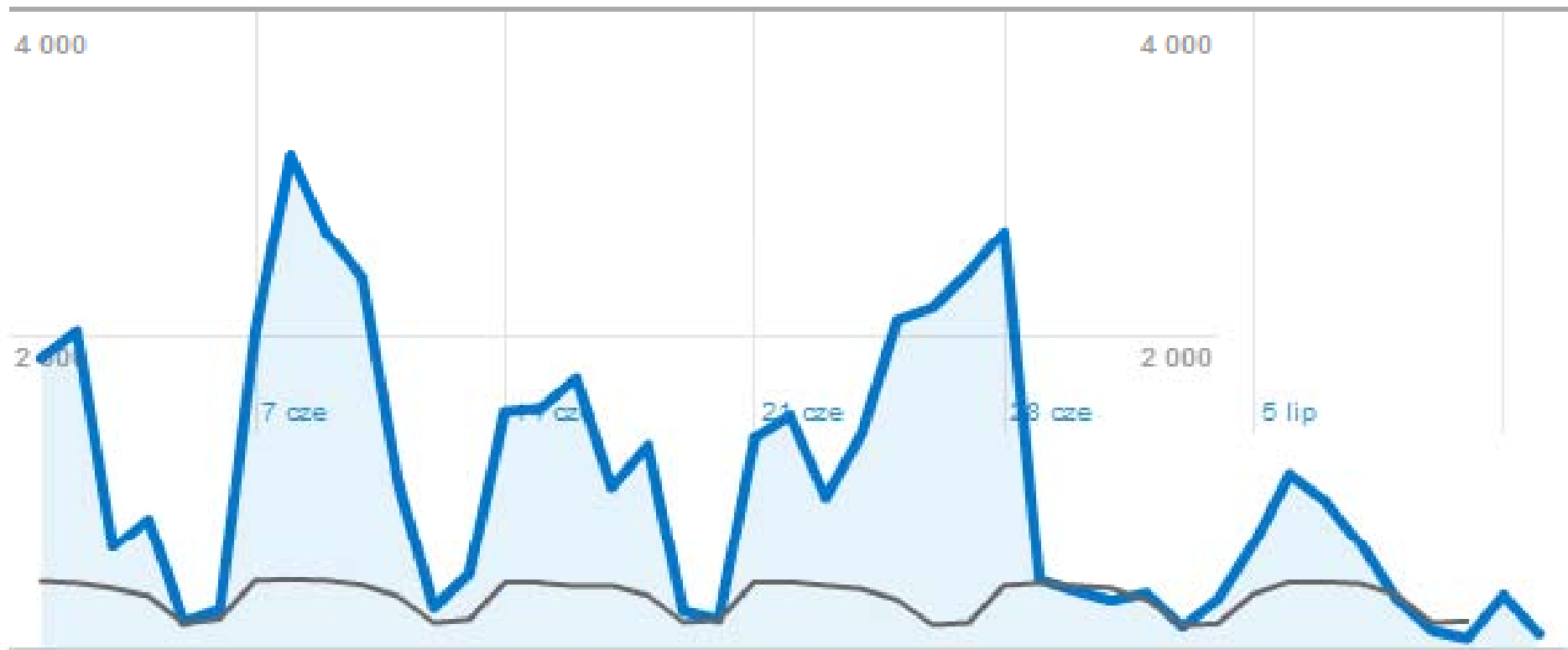
Test porównawczy: 4 320 (+104,98%)

● Test porównawczy ■ Twoja witryna



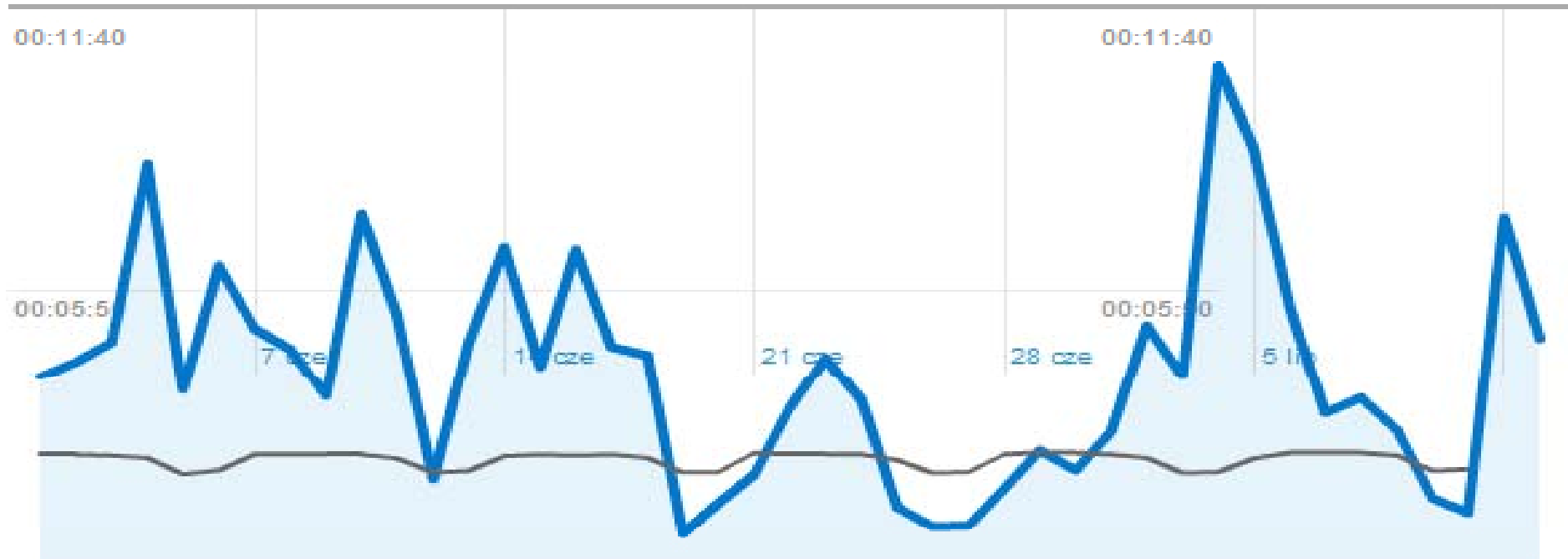
38,34% Współczynnik odrzuceń

Test porównawczy: 52,02% (-26,30%)



45 895 Odstony

Test porównawczy: 13 090 (+250,61%)



00:03:49 Śr. czas spędzony w witrynie

Test porównawczy: 00:02:12 (+74,31%)



5,18 Strony/odwiedziny

Test porównawczy: 3,03 (+71,08%)



72,89% Nowe odwiedzin

Test porównawczy: 65,81% (+10,75%)

Kampania

invest-in-silesia.pl 

Czas trwania: **czerwiec/lipiec 2010**

Odbiorcy: biznesmeni, inwestorzy, wszyscy zainteresowani gospodarką i finansami

Dobór mediów: synergiczne połączenie szerokiego oddziaływania outdooru – billboardów, z ekskluzywnym – w specjalistycznych czasopismach i na stronach internetowych poświęconych biznesowi

Outdoor

invest-in-silesia.pl 

Miasta	12x3m (ilość)	6x3m (ilość)
GOP	-	20
Warszawa	4	30
Trójmiasto	2	10
Łódź	1	7
Kraków	2	7
Wrocław	2	7
Poznań	1	7
SUMA	12	88

Badanie layoutów

invest-in-silesia.pl 

NIEBO

OBIEKT

POSTAĆ

GRAFIKA:
kolorowe smugi



ZNAK GRAFICZNY 1

HASŁO:
Invest-in-silesia.pl

ZNAK
GRAFICZNY 2

BRAND:
Śląskie.

CLAIM:
Pozytywna energia


Analiza czytelności

KOMENTARZ:

Wykres prezentuje procent respondentów, którzy zauważyli poszczególne elementy graficzne layoutu B w kolejnych przybliżeniach.



% respondentów

pozostałe elementy	120-90 m	120-60 m	120-30 m	120-0 m
Postać				
człowiek	51,7	51,7	51,7	51,7
mężczyzna	37,9	69,0	75,9	79,3
Obiekt				
Hangar/ hala/budynek/metro/most	24,1	34,5	48,3	62,1
scena / amfiteatr / hala koncertowa	13,8	20,7	24,1	37,9
Inne				
kolorowe smugi	0,0	0,0	0,0	3,4
niebo	3,4	3,4	3,4	3,4
	0,0	0,0	0,0	3,4

N=30

POSTAĆ

- skupia znacznie większą uwagę niż pozostałe elementy
- jest szybko rozpoznawana i dobrze przyciąga uwagę, co pozwala ją potem przenieść na inne elementy plakatu

OBIEKT

- dobrze wyeksponowany, choć z większej odległości wydaje się mało wyrazisty

HASŁO

- skontrastowane z tłem
- mniej widoczne od obiektu
- generalnie lepiej wyróżniają się jasne elementy na ciemnym tle

BRAND i CLAIM

- prawie niezauważalne
- warto rozważyć zwiększenie wyrazistości poprzez wielkość i kolor czcionki

Przykłady lokalizacji

invest-in-silesia.pl 



Przykłady lokalizacji

invest-in-silesia.pl



Lokalizacja billboardów
generowała **1,5 mln** kontaktów
dziennie*

* Źródło: Universal McCann

Kampania odsłonowa:

- Onet.pl
- Gazeta.pl
- Bankier.pl
- Eurobankier.pl
- Money.pl
- RP.pl
- Elfin.pl
- Infor.pl

Statystyki

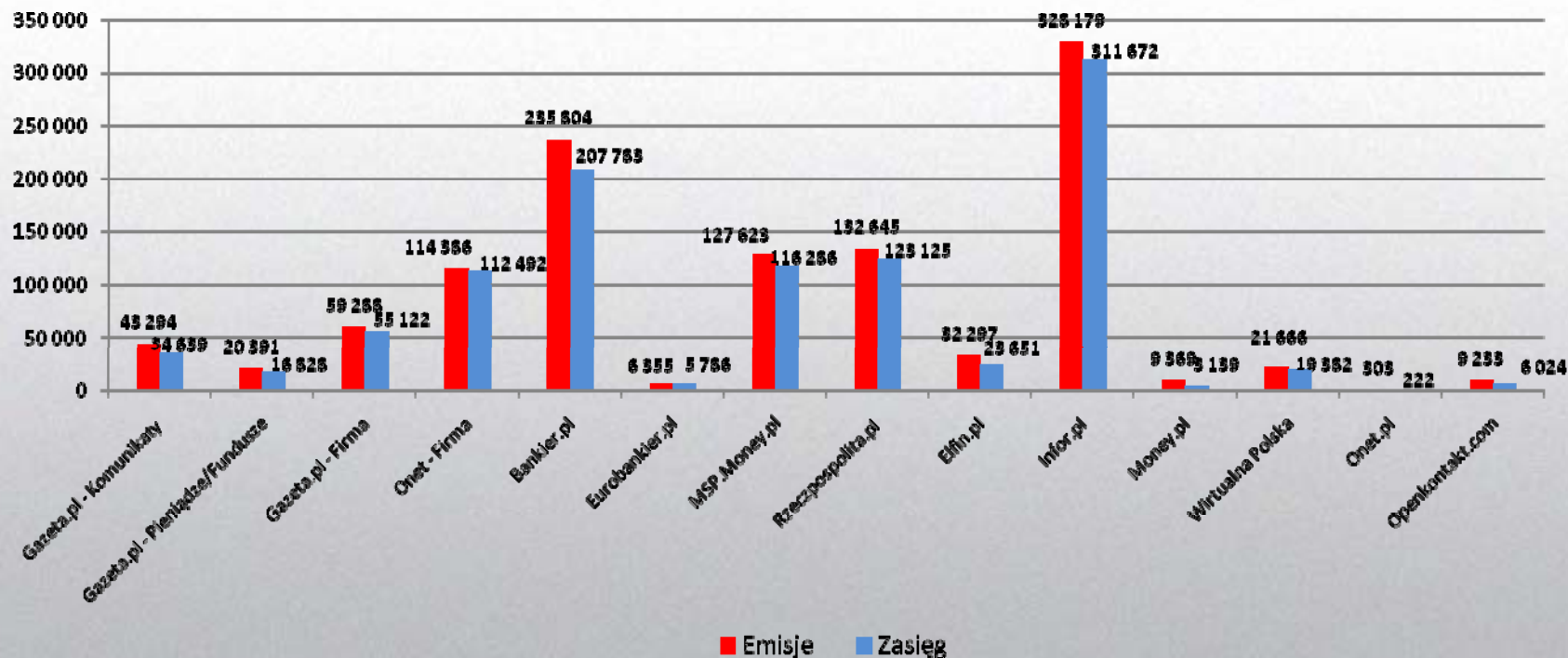
invest-in-silesia.pl 

Liczba emisji	1 140 833
Zasięg (cookies)	944 110
UC (user clicks)	2 687
CTR-U (unique users click rate)	0,24%

UC - kliknięcia

CTR-U – stosunek kliknięć w banner do ilości emisji

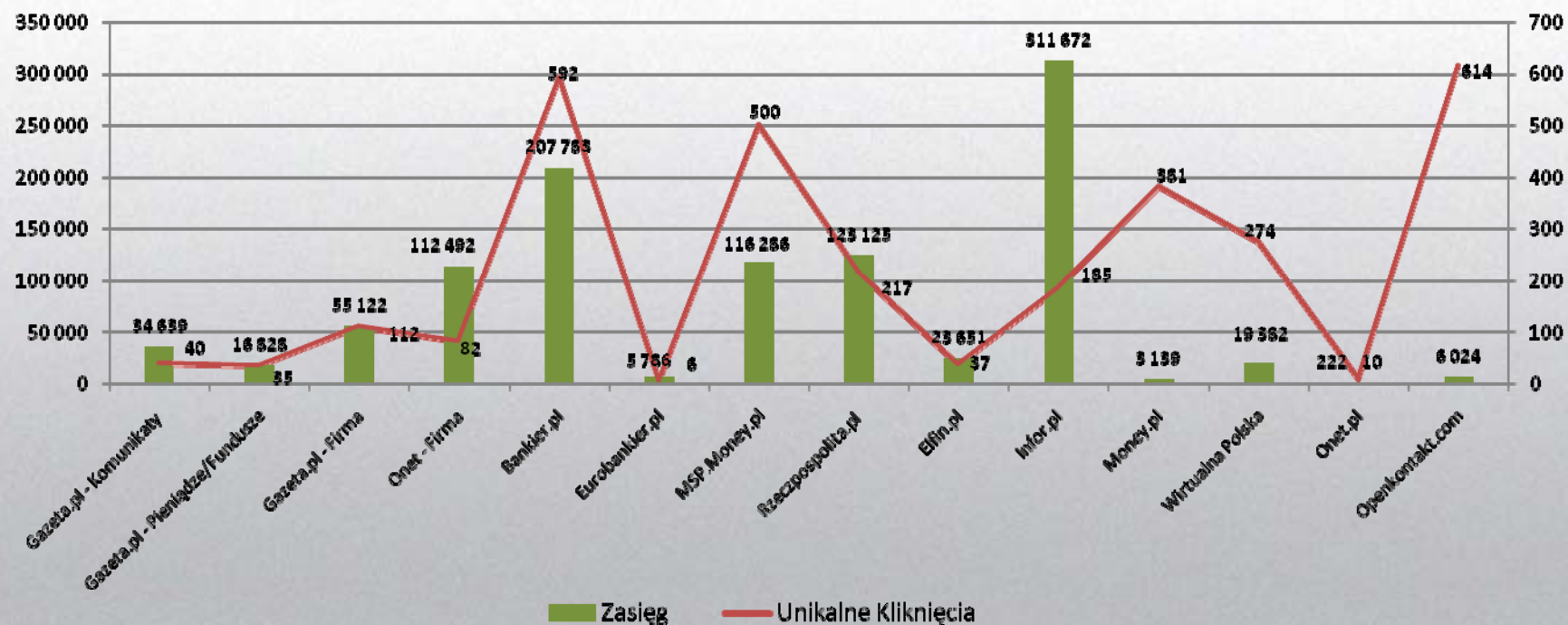
Emisje i zasięg



Największy zasięg w kampanii został wygenerowany przez obecności:
infor.pl, bankier.pl, rzeczpospolita.pl, msp.money.pl

Unikalne kliknięcia a zasięg

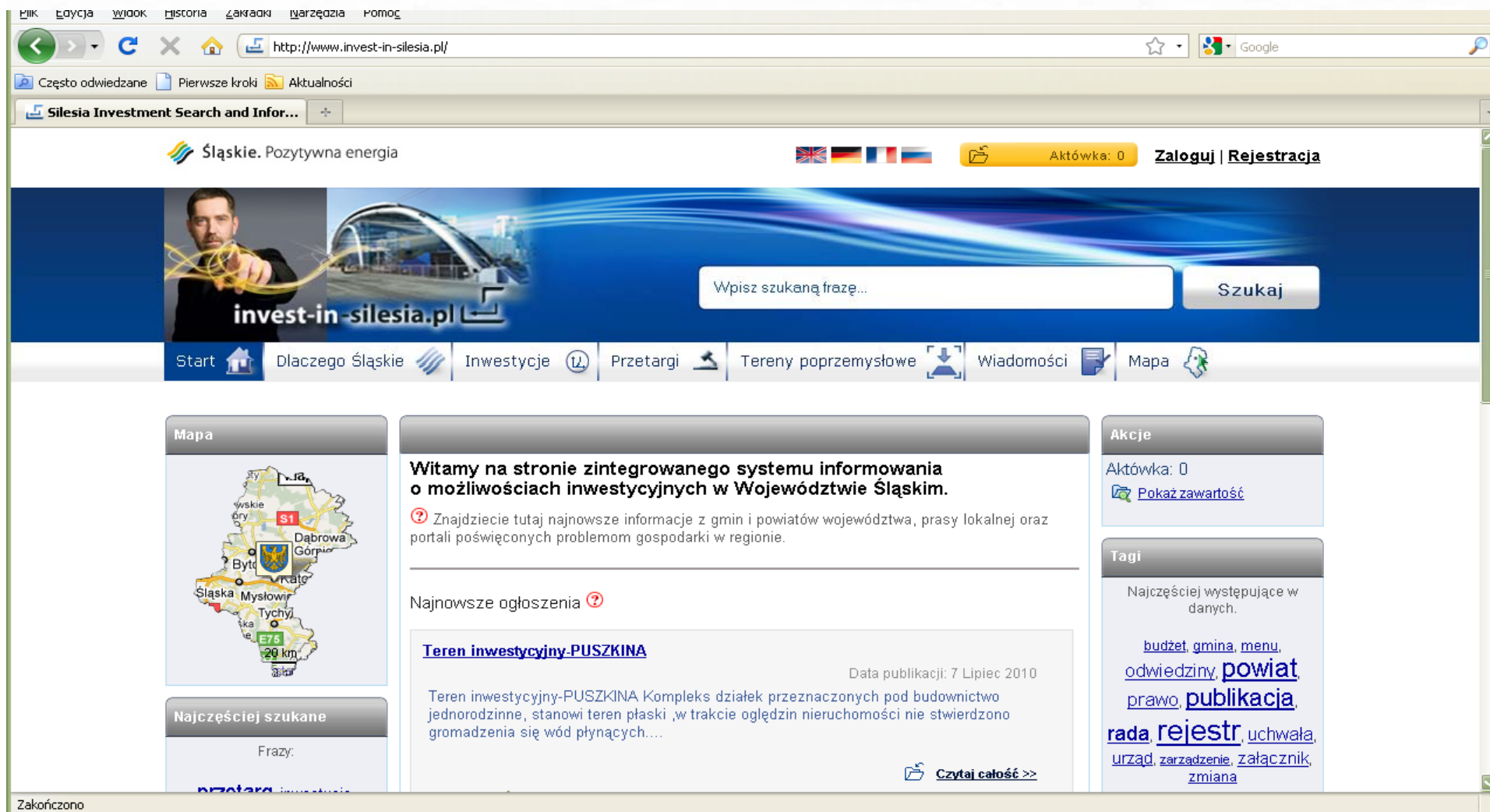
invest-in-silesia.pl 



Najwięcej unikalnych kliknięć w kampanii wygenerowały obecności na serwisach: **bankier.pl**, **msp.money.pl**, **rzeczpospolita.pl** oraz mailing z baz: **openkontakt.pl**, **money.pl**.

Layout portalu

invest-in-silesia.pl 



The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of invest-in-silesia.pl. The browser's address bar shows the URL http://www.invest-in-silesia.pl/. The website header features the logo "Śląskie. Pozytywna energia" and navigation links for "Zaloguj" and "Rejestracja". A search bar with the placeholder "Wpisz szukaną frazę..." and a "Szukaj" button is prominent. Below the search bar is a horizontal menu with icons for "Start", "Dlaczego Śląskie", "Inwestycje", "Przetargi", "Tereny przemysłowe", "Wiadomości", and "Mapa". The main content area is divided into three columns: a "Mapa" section with a map of Silesia, a central "Witamy na stronie zintegrowanego systemu informowania o możliwościach inwestycyjnych w Województwie Śląskim" section with a "Najnowsze ogłoszenia" list item for "Teren inwestycyjny-PUSZKINA", and a right-hand "Akcje" section with a "Pokaż zawartość" link and a "Tagi" section with various tags like "budżet", "powiat", "publikacja", "rada", "rejestr", "uchwała", "urząd", "zarządzenie", "załącznik", and "zmiana".

Double billboard

invest-in-silesia.pl 



The image shows a screenshot of the Gazeta.pl website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Gazeta.pl', 'Sprawozdania', 'Rynek', 'Prace', 'Wzrost', and 'Wybory'. Below the navigation bar, there is a large banner image featuring a man in a dark suit pointing towards the camera, with a glowing, abstract energy stream emanating from his hand. To the right of the man, there is a modern building with a curved facade. The banner is overlaid with the text 'invest-in-silesia.pl' and the logo of the Śląskie region, which consists of three wavy lines in green, yellow, and blue, with the text 'Śląskie. Pozytywna energia' below it.

Below the banner, there is a section for 'Gazeta.pl Firma' with a search bar and navigation links. The main content area features a news article titled 'Wywiady gospodarcze otwarte dla' with a sub-headline 'Tabela: Konektory' and a date '2019-05-24'. To the right of the article, there is a bar chart showing data for various categories. Below the chart, there is a section for 'Komorowski 41,22% - Kaczyński 36,74%' with a sub-headline 'Wskazywanie na podjętych głosach i 11,1% obywateli, w tym 14,4% w ramach promocyjnego wykorzystania nad kandydatami' and a date '15 maja 2019 - serwis Gazeta.pl - Kancelaria Sejmu'.

In the background, the Money.pl website is visible, showing a navigation bar with links for 'Serwis finansowy', 'Produkty finansowe', 'Firma', 'Prace', 'Manager', 'Motoryzacja', 'Nieruchomości', 'Praca', 'Urlop', and 'Forum'. The Money.pl website also features the same banner image and logo as the Gazeta.pl website.

Mailing

invest-in-silesia.pl 

- Money.pl 50 000 adresatów
- Wp.pl 95 000 adresatów
- Onet.pl 3 800 adresatów
- Openkontakt 50 000 adresatów

Ogółem ponad **208 000 adresatów**

Ponadto **5 000 maili** do prezesów, dyrektorów, managerów firm, inwestorów, przedstawicieli biznesu, lokalnych autorytetów z europejskich krajów

 Śląskie. Pozytywna energia



www.invest-in-silesia.pl Najlepszy adres dla Twojego biznesu.

Śląskie – zgodnie z opublikowanym za rok 2009 raportem niezależnego Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową – to najatrakcyjniejszy inwestycyjnie region w Polsce. Śląskie to 4,7 mln Twoich potencjalnych klientów, 20% europejskiego tranzytu, 51 uczelni, które kształcą 200 tys. Twoich specjalistów. Śląskie to region pełen pozytywnej energii. Energii dla Twojego biznesu.

Aby utrzymać tę wysoką pozycję uruchomiliśmy system informowania o możliwościach inwestycyjnych w województwie śląskim, dostępny pod adresem: www.invest-in-silesia.pl

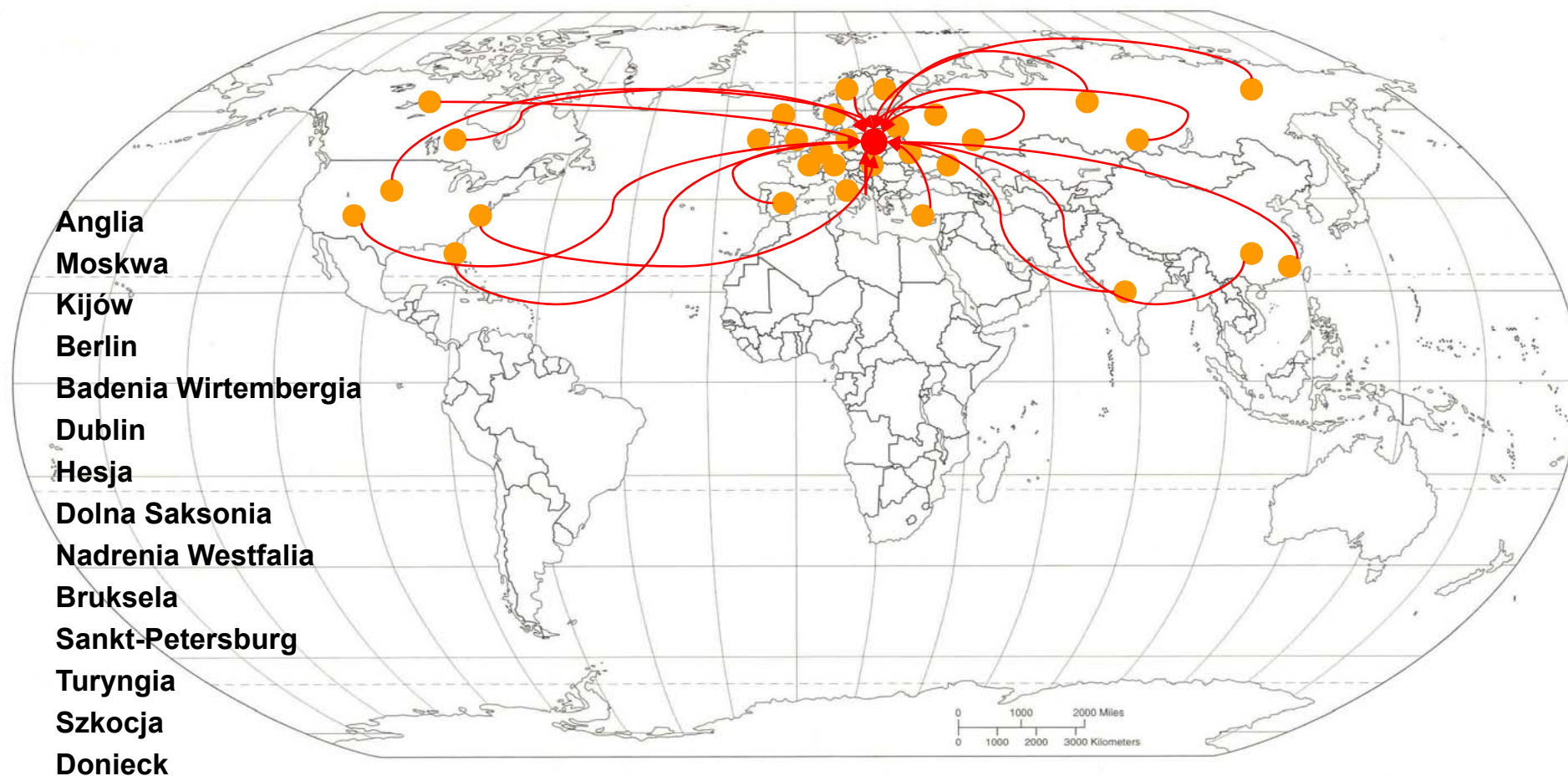
To pierwszy taki system w Polsce. Zastosowaliśmy nowoczesne technologie przeszukiwania internetu, wyszukiwania semantycznego i automatycznego tłumaczenia. Zastosowane technologie pozwalają na dostarczenie wiarygodnej informacji inwestorom z regionu, Polski i całego świata. System zapewnia interaktywny oraz wielojęzyczny dostęp do jego zasobów.

www.invest-in-silesia.pl Najlepszy adres dla Twojego biznesu.

 Śląskie. Pozytywna energia

Kierunki odwiedzin strony

invest-in-silesia.pl 



- Harvard Business Review sprzedaż: 5 000
- Forbes sprzedaż: 43 000
- Think Tank sprzedaż: 3 000
- Polish Business Report sprzedaż: 15 000
- Polish Market sprzedaż: 8 000
- Business & Travel Europe sprzedaż: 15 000

Reklama w formacie fullpage colour ukazała się w ok. **90 000** egzemplarzy

Wskaźnik dopasowania „**affinity**”, dla powyższych tytułów wynosi **150**, co oznacza efektywny i dopasowany wybór tytułów do grupy docelowej przedsiębiorców

Monitoring prasy

invest-in-silesia.pl 



Śląskie. Pozytywna energia

invest-in-silesia.pl 

Śląskie – zgodnie z opublikowanym za rok 2009 raportem niezależnego gdańskiego Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową – to najatrakcyjniejszy inwestycyjnie region w Polsce. Śląskie to 4,7 mln Twoich potencjalnych klientów, 20% europejskiego tranzytu, 51 uczelnia, które kosztują 200 tys. Twoich specjalistów. Śląskie to wysoka kultura przemysłowa, to region pełen pozytywnej energii. Energii dla Twojego biznesu.

Aby utrzymać tę wysoką pozycję uruchomiliśmy system informowania o możliwościach inwestycyjnych w województwie śląskim. To pierwszy taki system w Polsce. Paradoksalnie informacji w internecie jest zbyt wiele i zbyt mało. Zbyt wiele – bo zasoby informacyjne rosną szybciej niż ludzka możliwość ich uporządkowania. Zbyt mało – bo, gdy potrzebna jest informacja konkretna i szczegółowa, jej odnalezienie zajmuje wiele czasu. Zastosowaliśmy więc nowoczesne technologie inteligentnego przeszukiwania internetu, wyszukiwania semantycznego, automatycznego tłumaczenia i udostępniania danych. Zastosowane technologie pozwalają na dostarczanie bieżącej i wiarygodnej informacji potencjalnym inwestorom z regionu, Polski i całego świata.

System zapewnia wielojęzyczny dostęp, indywidualizację dostarczanych treści oraz interaktywny udział w korzystaniu z jego zasobów. W miarę rozwoju, dzięki zastosowaniu „uczących się” algorytmów, odpowiedzi i sugestie systemu będą coraz bardziej precyzyjne.

www.invest-in-silesia.pl Najlepszy adres dla Twojego biznesu.



Śląskie. Pozytywna energia

invest-in-silesia.pl 

Śląskie – zgodnie z opublikowanym za rok 2009 raportem niezależnego gdańskiego Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową – to najatrakcyjniejszy inwestycyjnie region w Polsce. Śląskie to 4,7 mln Twoich potencjalnych klientów, 20% europejskiego tranzytu, 51 uczelnia, które kosztują 200 tys. Twoich specjalistów. Śląskie to wysoka kultura przemysłowa, to region pełen pozytywnej energii. Energii dla Twojego biznesu.

Aby utrzymać tę wysoką pozycję uruchomiliśmy system informowania o możliwościach inwestycyjnych w województwie śląskim. To pierwszy taki system w Polsce. Paradoksalnie informacji w internecie jest zbyt wiele i zbyt mało. Zbyt wiele – bo zasoby informacyjne rosną szybciej niż ludzka możliwość ich uporządkowania. Zbyt mało – bo, gdy potrzebna jest informacja konkretna i szczegółowa, jej odnalezienie zajmuje wiele czasu. Zastosowaliśmy więc nowoczesne technologie inteligentnego przeszukiwania internetu, wyszukiwania semantycznego, automatycznego tłumaczenia i udostępniania danych. Zastosowane technologie pozwalają na dostarczanie bieżącej i wiarygodnej informacji potencjalnym inwestorom z regionu, Polski i całego świata.

System zapewnia wielojęzyczny dostęp, indywidualizację dostarczanych treści oraz interaktywny udział w korzystaniu z jego zasobów. W miarę rozwoju, dzięki zastosowaniu „uczących się” algorytmów, odpowiedzi i sugestie systemu będą coraz bardziej precyzyjne.

www.invest-in-silesia.pl Najlepszy adres dla Twojego biznesu.

 Śląskie. Pozytywna energia

- Organizacja **3 konferencji prasowych** dla mediów ogólnopolskich i regionalnych
- Udział w **II Europejskim Kongresie Gospodarczym**
- **Brunch biznesowy** w Warszawie dla inwestorów, ludzi nauki i mediów, działających na rzecz rozwoju inwestycji i gospodarki na Śląsku
- **Direct mailing** - 500 największych firm świata, ambasady Polski na świecie, ambasady zagraniczne w Polsce, posłowie, senatorowie, eurodeputowani z Województwa Śląskiego, izby gospodarcze w Polsce i w Europie