



Śląskie.

Strategia komunikacji marketingowej
i przykład jej implementacji.





Śląskie – początek drogi.

Śląskie – z czym przyszło nam się zmierzyć:

- zbiór niekontrolowanych stereotypów,
- negatywne skojarzenie z przemysłem – szary, brudny, nieciekawcy, itp.,
- rejon kojarzony zgodnie z nazwą i historycznym uwarunkowaniem, bez Beskidów, Jury i Częstochowy,
- konkurent mocnych marek miejskich – Kraków i Wrocław,
- synonim biednej aglomeracji z problemami blokowisk, bezdomnych, bezrobotnych, protestujących górników,
- obniżona samoocena mieszkańców regionu.





Śląskie – początek drogi.

Śląskie – jak jest naprawdę:

- krajowy lider w dziedzinie gospodarki i inwestycji,
- drugie po mazowieckim pod względem liczby ludności, o dużej gęstości zaludnienia i wysokim dochodzie na mieszkańca,
- największy rynek zbytu i pracy,
- główne „skrzyżowanie” kraju, węzeł komunikacyjny – autostrada A4, droga krajowa 1, MPL “Katowice” w Pyrzowicach,
- najlepszej jakości w kraju infrastruktura drogowa i kolejowa,
- najlepsza w kraju służba zdrowia,
- region imprez masowych – Stadion Śląski, Spodek, Jasna Góra,
- różnorodność atrakcji turystycznych,
- „Porządne” miejsce – tu mieszkają „porządni” ludzie, potrafią ciężko pracować, wysoka kultura pracy.



ZATEM: jakie Śląskie?

TAKIE?



Czy może takie?



TAKIE?





Cele strategii promocji.

- Adekwatna dla gospodarki – lider w kraju.
- Adekwatna dla turystyki – wiele do odkrycia.
- Akceptowalna dla społeczności zamieszkujących wszystkie subregiony województwa – Ślązacy, Zagłębiacy, Górale, mieszkańcy ziemi częstochowskiej, etc..
- Zgodna ze stanem faktycznym.
- Wspólny mianownik dla wszystkich działań.
- Efekt synergii.
- Plan działań marketingowych na najbliższe 5 lat -*step by step*.





Metodologia.

- Analiza dokumentów strategicznych regionu:
Strategia rozwoju województwa;
strategia rozwoju turystyki;
strategia innowacji (RIS), strategia rozwoju kultury.
- Analiza porównawcza innych regionów europejskich,
z naciskiem na regiony przemysłowe, np. Zagłębie Ruhry;
England's Midwest; okręg Lille.
- Konsultacje społeczne – grupy konsultacyjne i otwarte prezentacje
konceptji we wszystkich subregionach województwa
(2+8 spotkań).
- Własne badania ilościowe (CATI) oraz jakościowe (IDI).
- Zasady strategii komunikacji marki zgodne z najnowszymi
tendencjami w marketingu regionalnym w oparciu
o doświadczenie i wiedzę ekspercką.





Strategia komunikacji.

- Spójny wizerunek regionu budowany przez komunikację atrakcyjności turystycznej (do odkrycia) i atrakcyjności inwestycyjnej (do dalszego wykorzystania).
- Synergia komunikacji dzięki temu samemu USP (unikalna cecha marki).
- Wzajemne wsparcie dzięki świadomym powiązaniom (tematy, miasta, regiony, grupy społeczne).
- Zróżnicowanie na poziomie grup docelowych, treści komunikatu (argumentacji); narzędzi dotarcia; katalogu zadań.





Strategia komunikacji.

Unikalna cecha sprzedaży:

USP (unique selling proposition):

**Śląskie to region *pełen energii*
dzięki swej różnorodności.**

KOMUNIKACJA – wartości racjonalne i emocjonalne:

- w sferze racjonalnej - RÓŻNORODNOŚĆ i unikalna JAKOŚĆ (praca, działanie zespołowe, sport, medycyna, kultura, organizacja);
- w sferze emocjonalnej – POZYTYWNA ENERGIA jako SIŁA, EMOCJE, CHĘĆ I RADOŚĆ DZIAŁANIA.



Śląskie. Pozytywna energia



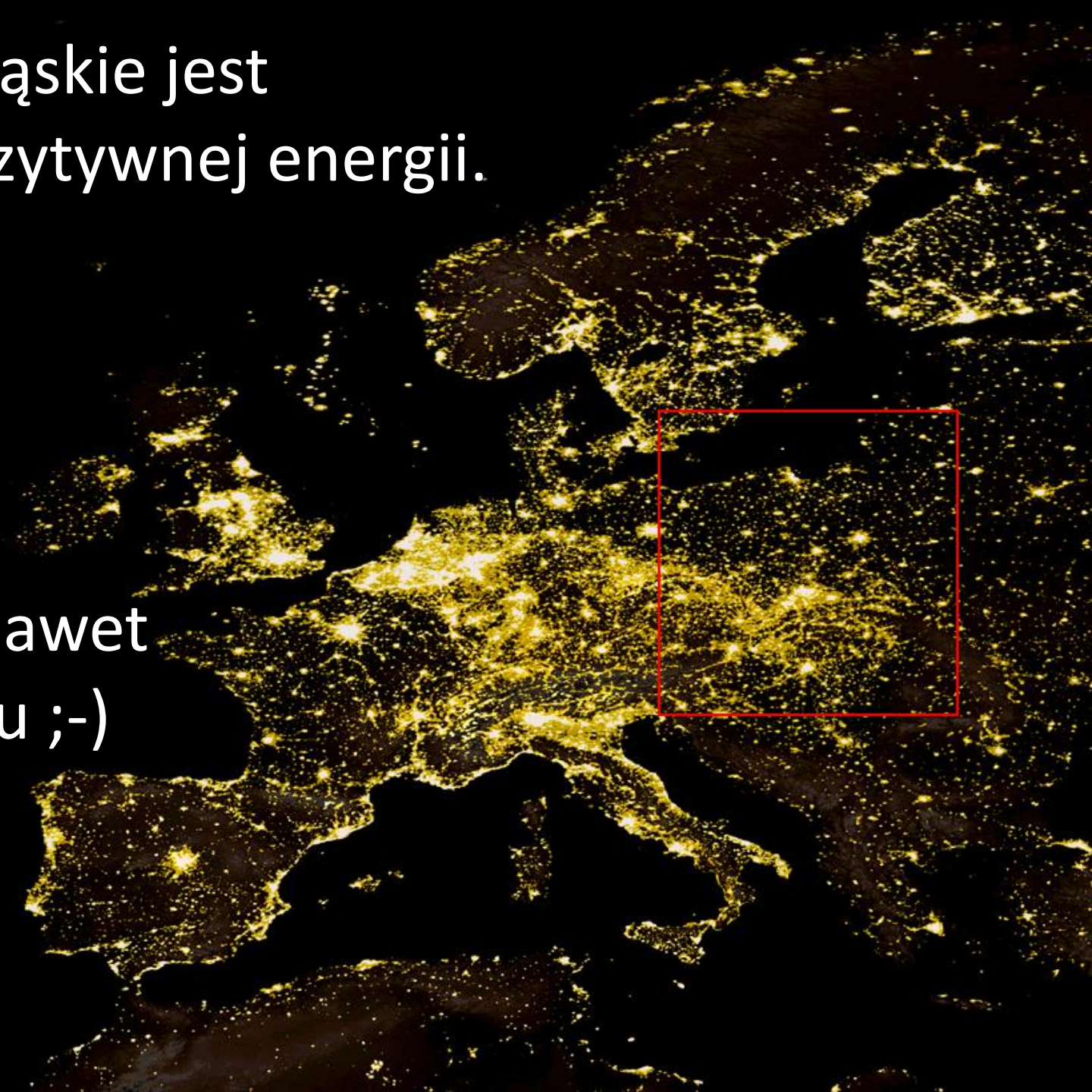
Trzy fronty walki o „Śląskie”.

- **WIZERUNEK** – najśłabsza strona marki, wymaga natychmiastowych (przemysłanych) działań komunikacyjnych (marketing, PR).
- **TURYSTYKA** – największy dysonans pomiędzy sferą racjonalną (b. atrakcyjne) a emocjonalną (stereotyp Śląskiego jako „czarnej dziury”). Do wyjaśnienia za pomocą marketingu, wymaga też inwestycji w infrastrukturę.
- **GOSPODARKA i INWESTYCJE** – najmocniejsza strona województwa. Tu celem jest obrona i wzmocnienie pozycji lidera rynku. Klucze: inwestycje kwalifikowane, lokalna przedsiębiorczość, zaplecze ludzkie (EDUKACJA, MIGRACJE!!!).
- Fundament: społeczność lokalna. Intensyfikacja komunikacji promującej motywację, osiedlanie się, docenianie Śląskiego jako miejsca do życia.
- Potrzebny jest fundament – teza, mit założycielski, oparte o największe w Polsce bogactwo etniczne, historyczne, gospodarcze i społeczne.



Śląskie jest
pełne pozytywnej energii.

Widać to nawet
z kosmosu ;-)



Kluczowe przesłanie (BIG IDEA)

ENERGIA.

Fundament: na Śląsku wszystko zaczyna się od energii. To tylko pretekst.
Prowadzi nas on w kierunku wartości .

Śląskie = pełne energii

(ludzkiej, kreatywnej, dynamicznej, duchowej, każdej). A zatem:

Śląskie.
Pozytywna Energia !

Śląskie.
Pełne czystej energii !

Śląskie.
Energia się udziela !

Śląskie.
Zawsze pełne energii !

Śląskie.
Wulkan energii !

Śląskie.
Energia dzikiej przyrody !



Przykładowe ilustracje. Szkice dla zobrazowania Big Idea.

Śląskie. Zawsze pełne energii !



Województwo
Śląskie

Polska-Portugalia 2:1. Pozytywna energia może wszystko.

Przykładowe ilustracje. Szkice dla zobrazowania Big Idea.

Śląskie. Pozytywna energia!



Województwo
Śląskie



Zobaczyć siatkówkę w Spodku. Bezcenne!

USP/ *unique selling proposition.*

Region **PEŁEN POZYTYWNEJ ENERGII**,
miejsce w którym zawsze coś się dzieje,
dzieją się **NAJWIĘKSZE i NAJLEPSZE...**



...wydarzenia kulturalno-rozrywkowe w Polsce, region dla ludzi pełnych energii, region w którym możesz uwolnić swoją energię. Po prostu włącz się!



Nasze wartości.

- ✓ Wspólnota. Biesiada. Razem w pracy i po pracy. Kibicowanie, rozrywka.
- ✓ Drużyna. (Grupa: górników, piłkarzy, kibiców, fanów, biesiadników, pielgrzymów, rodzina).
- ✓ Energia. Pracowitość, kreatywność, przedsiębiorczość. Indywidualne ujęcia.
- ✓ Dobra organizacja. Synergia.
- ✓ Różnorodność. Mamy wszystko łatwo dostępne, na miejscu, na poziomie.



W komunikacji marketingowej PL używamy marki „Śląskie”

(nie „Silesia” /ang./, nie „Województwo Śląskie” /formalnie/, nie „Śląsk” /nieprawda/).

 Śląskie. Pozytywna energia.



Śląskie.
Pozytywna energia.

logo, marka
i
klamra komunikacyjna





Strategia dla Śląskiego. Implementacja dla turystyki.





Grupy docelowe.

Do kogo kierujemy komunikaty promocyjne:

- turyści aktywni – (weekendowi, rekreacja),
- turyści biznesowi,
- turyści miejsko-kulturowi,
- turystyka wiejska – agroturystyka,
- turyści tranzytowi.

Ważne, strategiczne rozgraniczenie:

Grupy docelowe dzielą się też na „zewnętrzną i wewnętrzną”!

A my mamy największy w okolicy rynek wewnętrzny!

**Zatem, walcząc o turystę z zewnątrz, przede wszystkim zagospodarujemy
WSZYSTKICH WEWNĘTRZNYCH.**





Promocja atrakcyjności turystycznej – etapy.

- **Kampania wewnętrzna do mieszkańców województwa.**

Celem kampanii jest identyfikacja mieszkańców z regionem i aktywizacja rynku wewnętrznego.

- **Kampania wewnętrzna – produktowa.**

Promocja krótkich wyjazdów i czterech rodzajów turystyki w regionie.

- **Kampania zewnętrzna – ogólnopolska.**

Celem kampanii będzie szeroka promocja walorów regionu i zmiana stereotypów.

- **Kampania zagraniczna.**

Kreowanie trendu na odkrywanie atrakcji Śląskiego.



Pozytywna Energia.

turystyka sakralna

Góra duchowej energii.
Jasna Góra.



Śląskie. Pozytywna energia.

This poster features a stone archway in the foreground, looking out onto a mountainous landscape under a blue sky. The archway has a small arched window at the top. The bottom of the poster has a yellow wavy graphic and a white circle containing a yellow cross on a pedestal.

turystyka aktywna

Dzika energia lasów
udziela się ludziom.



Śląskie. Pozytywna energia.

This poster shows a vibrant green forest with a stream and a waterfall. The bottom of the poster has a green wavy graphic and a white circle containing a green sun with rays.

turystyka kulturowa

Pełna energii historia
wielu kultur czeka na odkrycie.



Śląskie. Pozytywna energia.

This poster shows a stone archway in a historical building. The bottom of the poster has a blue wavy graphic and a white circle containing a blue castle icon.

turystyka industrialna

Szlak zabytków techniki.
Zobacz, jak ludziom udziela się energia maszyn.



Śląskie. Pozytywna energia.

This poster shows a close-up of a complex industrial machine with various gears and pipes. The bottom of the poster has a black and white wavy graphic and a white circle containing a black gear icon.



Śląskie. Pozytywna energia

Pozytywna Energia.



lecimy
na
weekend!

**Śląskie
w obrotach?
Odlot gwarantowany!**

Daj się zakręcić na weekendową wizytę w województwie śląskim. W samym jego sercu czeka na Ciebie wyjątkowy Park Kultury i Wypoczynku. A w nim: wesołe miasteczko z największą w Polsce karuzelą, zoo, planetarium, kotlina dinozaurów i masa innych atrakcji. Tu każdy znajdzie coś dla siebie.

 **Śląskie. Życie pełne energii**
Podłącz się do niej już teraz

www.gosilesia.pl



lecimy
na
weekend!

**3, 2, 1...
Śląskie?
Daj się porwać!**

Województwo śląskie to gwarancja bliskich spotkań z gwiazdami światowego formatu. W katowickim Spodku nie tylko w weekendy spodziewaj się fantastycznych koncertów, energetyzujących imprez sportowych oraz targów i wystaw na najwyższym poziomie. A w pobliżu Stadion Śląski ze swoją kosmiczną ofertą! Tu każdy znajdzie coś dla siebie.

 **Śląskie. Życie pełne energii**
Niech jej Moc będzie z Tobą

www.gosilesia.pl



lecimy
na
weekend!

**Śląskie
na horyzoncie?
No to hop!**

Zawsze warto skoczyć na weekend do województwa śląskiego. Na miłośników mocnych wrażeń czekają odlotowe atrakcje Jury Krakowsko-Częstochowskiej i Beskidów. Aktywnym polecamy turystykę konną i rozbudowaną sieć ścieżek rowerowych. Dla zwolenników spokojnego wypoczynku mamy liczne tereny zielone i szlaki spacerowe. Tu każdy znajdzie coś dla siebie.

 **Śląskie. Źródło dobrej energii**
Już dziś zaczerpnij jej i Ty

www.gosilesia.pl



Strategia dla Śląskiego. Kampania „wewnętrzna”.





Kampania wewnętrzna – pierwszy krok.

- Kampania, której celem jest **zbudowanie silnego poczucia tożsamości i dumy z regionu.**
- Chcemy zachęcić mieszkańców regionu do docenienia różnorodności, atrakcyjności Śląskiego w całej rozpiętości między czterema subregionami.
- Pokazujemy Śląskie w lekkiej, pozytywnej, pełnej życiowej energii formie.





Kampania reklamowa – jak?

- Kampanię kierujemy do największego w kraju rynku wewnętrznego – ok. 5 mln konsumentów.
- Stawiamy na rodziny z dziećmi, ludzi młodych i w średnim wieku, aktywnie spędzających czas wolny, zmotoryzowanych. Pamiętamy o lokalnych patriotach – tych, którzy kochają swój region i chętnie odkryją go na nowo.
- Narzędzia – ATL (TV, prasa, radio, Internet, outdoor).
- BTL i PR (np. promocje na stacjach benzynowych dla zmotoryzowanych).





Projekty graficzne.

Na przykładzie billboardów,
citylightów, prasy i autobusów
(7 layoutów).






Śląskie.
Pozytywna energia

Zabrze
stadion Górnika

śląskie
zabrze
wygrywa!

śląskie
będzin
dobrze



Śląskie.
Pozytywna energia

Będzin - zamek

śląskie
cieszyn się
bardzo!



Śląskie.
Pozytywna energia

Cieszyn - Zamek Szlachecki
i Przedsiębiorstwo

śląskie
najciekawsze
wice!



Śląskie.
Pozytywna energia

Katowice - Spodek

śląskie
źródło
wisty



Śląskie.
Pozytywna energia

Gdzieś nad Wisłą

**Śląskie
skarby
często
chowa!**



Śląskie.
Pozytywna energia

Częstochowa - Jasna Góra

śląskie
grube
rybnik



Śląskie.
Pozytywna energia



Zabrze
stadion Silesia

Najczęściej zdobywające mistrzostwo kraju drużyny
futbolowe. Najlepiej świadczą w historii szkółek
narciarskich. Jedyny dwa razy awansujący na mistrzostwa
świata trener piłkarski. Cudownie magiczny stadion
narodowej reprezentacji. Największy Ciężki Girard.
Najbardziej Lubanski Włodzisław. To wszystko Śląskie!



Śląskie.
Pozytywna energia



Citylighty.

**śląskie
cieszyn się
bardzo!**

www.goslesia.pl
**Konkurs
dla mieszkańców**
WYGRAJ
dużo
koszałki

Cieszyn - Śląski Zamek
Sztuki i Przedsiębiorczości

Mnóstwo powodów do radości. Tętniący wydarzeniami Spodek. Pełne narciarzy stoki. Pełne turystów doliny Beskidów i skałki Jury. Kluby, puby, teatry, kina, galerie handlowe. Zamek w Cieszynie. Gigantyczny Park Kultury i Wypoczynku w Chorzowie. Pielgrzymi ciągnący z całego kraju do Częstochowy. Gdziekolwiek się pojawisz, wszędzie odnajdziesz niezmiernie pokłady radości.

To wszystko śląskie!



Śląskie.
Pozytywna energia

**śląskie
będzin
dobrze**

www.goslesia.pl
**Konkurs
dla mieszkańców**
WYGRAJ
dużo
koszałki

Będzin - zamek

Niecodzienna historia. Piastowski rozbiór dzielnicowy. Majestatyczne zamki Kazimierza Wielkiego. Zapomniane księstwa. Obrona Częstochowy. Sobieski na Wiedeń. Wazowie i Habsburgowie. Polacy, Niemcy, Czesi. Rewolucja przemysłowa i maszyny parowe. Trzech cesarzy, trzy powstania i wolna Polska. Trudne doświadczenia i happy end. **To wszystko śląskie!**



Śląskie.
Pozytywna energia



Citylighty.



Ogromne możliwości. Wyjątkowy potencjał gospodarczy.
Blisko 5 milionów mieszkańców. Mnóstwo uczelni
i instytutów badawczych. Politechniki, akademie
i uniwersytety. Nowoczesne lotnisko. Autostrady i koleje.
Wielki biznes. Kwitnąca turystyka. Kompanie, holdingi,
hotele, kurorty. Pracowitość i porządek.
To wszystko śląskie!



Śląskie.
Pozytywna energia



To, co w Śląskiem najcenniejsze, jest często głęboko ukryte.
Duchowy majestat Jasnej Góry. Zjawiskowa architektura
zamku w Pszczynie. Słynne receptury browarów w Żywcu
i Tychach. Nowoczesny przemysł i liczne zabytki techniki.
Wielkie bogactwa ukryte pod ziemią i zapierające dech
krajobrazy w Beskidach. Czasami trzeba przyjrzeć się
uważnie, żeby zauważyć coś więcej i zdać sobie sprawę,
że **to wszystko śląskie!**



Śląskie.
Pozytywna energia



Citylighty.



Perły natury. Gęste lasy. Pszczyńskie. Raciborskie. Lublinieckie. Jedyna w Polsce pustynia - Błędownska. Wapienne skałki Jury. Liczne parki krajobrazowe. Cysterskie Kompozycje Rud. Piętrzące się Beskidy. Mały. Żywiecki. Śląski. Nad chmurami zawieszzone szczyty. Barania Góra. Skrzyczne. Pilsko. Zewsząd sphywające rzeki. Bijące źródło Wisły. **To wszystko śląskie!**



Śląskie.
Pozytywna energia



Najwięcej w Polsce koncertów światowych gwiazd. Wyjątkowe festiwale. Legendy bluesa. Poeci rocka. Wirtuozi metalu. Giganci muzyki klasycznej. Wielcy aktorzy. Wybitni reżyserzy. Zasłużone teatry. Niezależni twórcy. Prześmieszne kabarety. Katowice. Mysłowice. Gliwice. Świętochłowice. Czechowice... Wszystkie najciekawsze wice. **To wszystko śląskie!**



Śląskie.
Pozytywna energia



Prasa.



Śląskie. Pozytywna energia



Śląskie Będzin dobrze.

Niecodzienna historia. Piastowskie rozbitcie dzielnicowe. Majestatyczne zamki Kazimierza Wielkiego. Zapomniane księstwa.

Obrona Częstochowy. Sobieski na Wiedeń.

Wazowie i Habsburgowie. Polacy, Niemcy, Czesi.

Rewolucja przemysłowa i maszyny parowe.

Trzech cesarzy, trzy powstania i wolna Polska.

Trudne doświadczenia i happy end.

To wszystko śląskie!





Prasa.



Śląskie. Pozytywna energia



Śląskie Zabrze wygrywa.

Najczęściej zdobywające mistrzostwo kraju drużyny futbolowe. Najlepszy zawodnik w historii skoków narciarskich. Jedyny dwa razy awansujący na mistrzostwa świata trener piłkarski. Cudownie magiczny stadion narodowej reprezentacji. Największy Cieślik Gerard. Najbardziej Lubański Włodzimierz.
To wszystko śląskie!





Autobusy.



SLASK-bus120-bedzin.psd



SLASK-bus120-cieszyn.psd



SLASK-bus120-czestochowa.psd



SLASK-bus120-rybnik.psd



SLASK-bus120-wice.psd



SLASK-bus120-wisla.psd



SLASK-bus120-zabrze.psd



SLASK-busU12-czestochowa.psd



Pozostałe elementy kampanii.

- Bogata w detale część PR i BTL.
- Konferencje prasowe.
- Akcja „Fotoboard”.
- Akcja „Autostopowicze”.
- Akcja „Naklejka”.
- Direct mailing.





Akcja "Fotoboard".



Śląskie. Pozytywna energia



Akcja "Autostopowicze".





Naklejka.



- Przeprowadzamy akcję promocyjną na max. 20 stacjach benzynowych.
- Akcja odbywa się w weekend – drugi weekend całej kampanii (łącznie 2 dni).
- Na każdej stacji obsługują ją 2 hostessy.
- Rozdają naklejki i proponują ich naklejenie na szybę.
- To kolejne nośniki reklamowe z logiem i claimem województwa.
- Kto zgodzi się na naklejenie naklejki, otrzymuje gratis napój energetyczny SLS „Silesian Life Style, Śląskie. Pozytywna energia”.
- Każdego dnia, na każdej ze stacji rozdajemy 100 napojów (razem 4000 napojów).
- Naklejki wykorzystujemy też na służbowych samochodach Urzędu Marszałkowskiego i rozsyłamy do dziennikarzy.





Naklejka.

Ten samochód napędza



Śląskie.
Pozytywna energia



Śląskie. Pozytywna energia



Mailing / kostka i inne materiały.

kostki



Śląskie. Pozytywna energia



Zainteresowanie Mediów.

- Kampania od pierwszego dnia wywołała ogromną dyskusję w całym województwie, spełniając w ciągu kilku pierwszych dni najważniejsze nasze wobec niej oczekiwania – **zainteresowanie mediów i opinii publicznej**.
- Na efekty końcowe musimy poczekać do maja, ale już dziś można stwierdzić że **slogany kampanii szturmem wdarły się do mowy potocznej** „Cieszyn się bardzo, Będzin dobrze, Zabrze wygrywa” etc.
- Oczywiście jednym kampania bardzo się podoba, innym nie podoba się w ogóle – ale najgorsza kampania to taka, która pozostawia obojętnym.
- Nie chcemy reklam „Śląskie zaprasza” ze zdjęciami ładnych widoczków – takie kampanie niczego nie zmieniają...





DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Tomasz Stemplewski

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Wydział Promocji i Współpracy Międzynarodowej

tel. + 32 20 300 52 | e-mail: stemplewski@silesia-region.pl



Śląskie. Pozytywna energia