

Marszałek Śmigielski: NIE dla kampanii samorządowej za pieniądze unijne

Apel o niewykorzystywanie projektów unijnych w czasie wyborów samorządowych

Promocja projektów realizowanych ze środków Funduszy Europejskich to jeden z podstawowych obowiązków beneficjenta. Powinna ona być realizowana zarówno w trakcie realizacji projektu, jak i po jego zakończeniu. Obowiązek taki nakłada na beneficjentów Rozporządzenie Komisji Europejskiej (WE) nr 1828/2006. W każdej umowie o dofinansowanie znajduje się punkt mówiący: „Beneficjent jest zobowiązany do informowania opinii publicznej o fakcie otrzymania dofinansowania na realizację Projektu (...)”.

Na czym polega promocja projektu? Przede wszystkim na informowaniu jak najszerszego grona odbiorców - opinii publicznej - o realizacji projektu z pomocą dotacji z funduszy europejskich. Ważne jest, aby informować nie tylko o tym, na czym polega projekt, co zostanie zbudowane lub zmodernizowane, w jakim czasie i jakie są koszty tego przedsięwzięcia, ale również o korzyściach wynikających z wdrożenia projektu. Z tego też względu beneficjent ma prawo przeznaczyć część dotacji unijnej na przeprowadzenie kampanii promującej projekt zrealizowany ze środków Funduszy Europejskich.

„Biorąc jednak pod uwagę fakt, że większość beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego to jednostki samorządu terytorialnego, apeluję, aby nie posługiwać się w czasie kampanii wyborczej materiałami promocyjnymi zakupionymi dzięki środkom unijnym” - powiedział marszałek Bogusław Śmigielski.

Należy bardzo rozważnie podchodzić do wszelkich działań promocyjnych, które w tym okresie - wzmożonej już kampanii wyborczej - mogą budzić wątpliwość Zarządu Województwa Śląskiego, czyli Instytucji Zarządzającej. Ma on prawo zakwestionować wydatki beneficjenta, jeżeli były one poniesione nie na kampanię projektu, lecz na kampanię samego beneficjenta.

Niedopuszczalne jest łączenie działań promocyjnych i informacyjnych projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej z działaniami prowadzonymi w ramach kampanii wyborczej poszczególnych kandydatów, w szczególności zawarcia w treści broszur, materiałów reklamowych czy na gadżetach i tablicach informacyjnych imion i nazwisk kandydatów czy haseł i programów wyborczych.

Dodana: 27 październik 2023 14:24