Prezentacja Górnego Śląska europejskim mediom

Europejscy i polscy dziennikarze zwiedzają region

Dziennikarze z Finlandii, Szwecji, Danii, Niemiec, Polski, reprezentanci opiniotwórczych mediów europejskich, korespondenci mediów światowych pracujących w Polsce i przedstawiciele największych dzienników regionalnych zjechali na Górny Śląsk. Wizyta potrwa dwa dni. Spotkanie zainaugurowała prezentacja Górnego Śląska, która odbyła się dzisiaj (24 września) w katowickim Rondzie Sztuki. Jej hasłem był “Nowy obywatel w Europie”. Nową Metropolię przedstawili gościom gospodarze województwa – **Janusz Moszyński** - Marszałek Województwa Śląskiego i **Tomasz Pietrzykowski** - Wojewoda Śląski. O walorach Katowic zapewniał Prezydent **Piotr Uszok**. Celem prezentacji naszego regionu w Polsce i Europie jest przede wszystkim wyeksponowanie powstania nowego organizmu miejskiego - Górnośląskiego Związku Metropolitalnego. To tu, na Górnym Śląsku, najgęściej zaludnionym terenie Europy, kilkanaście średniej wielkości miast stworzyło związek mtropolitalny. Rozpościera się na 1,5 tysiącu kilometrów kwadratowych i liczy ponad 2 mln mieszkańców. Jest w stanie z powodzeniem konkurować w przyciąganiu inwestorów z innymi metropoliami, zarówno krajowymi, jak i europejskimi. Dziennikarze i zaproszeni goście będą mieli okazję zwiedzić dziś m.in. Nikiszowiec i Muzeum Piwa, działające przy Browarze Książęcym w Tychach. Jutro zaplanowano zwiedzanie Kopalni Węgla kamiennego „Pokój” i Kopalni Zabytkowej "Guido". Organizatorem spotkania jest Marszałek Województwa Śląskiego, Wojewoda Śląski, śląskie samorządy, Gazeta Wyborcza, Telewizja Katowice i Vattenfall.

Galeria





Dodana: 20 października 2023 11:48