

„rO2bimy pozytywną atmosferę”



Rusza kampania społeczna i edukacyjna w zakresie walki ze smogiem w województwie śląskim

O jej szczegółach mówił w trakcie konferencji prasowej marszałek Jakub Chelstowski i Izabela Domogała, członek Zarządu Województwa.

„Poprawa jakości powietrza jest jednym z największych wyzwań województwa śląskiego. Chcemy edukować mieszkańców, pokazywać jak sobie radzić ze smogiem, bo stan środowiska i powietrze, którym oddychamy, przekładają się na jakość naszego zdrowia i życia. Pozyskaliśmy dodatkowych 85 mln zł na odnawialne źródła energii dla 27 gmin z regionu i walczymy o to, by w przyszłej perspektywie unijnej tych środków było jeszcze więcej o niemal 110 mln zł” – przekonywał marszałek Jakub Chelstowski.

Kampania „rO2bimy pozytywną atmosferę” obejmie zasięgiem całe województwo, a jej celem jest zachęcenie do włączenia się w walkę ze smogiem wszystkich mieszkańców. Szczególną grupą odbiorców są dzieci i młodzi ludzie – to oni mogą uświadomić dorosłym, że warto wspólnie troszczyć się o stan środowiska. Stąd nacisk na kreatywny i edukacyjny charakter kampanii.

„Oprócz dużych środków, przeznaczonych na odnawialne źródła energii czy termomodernizację budynków i działania realizowane wspólnie ze stroną rządową w ramach programów „Stop Smog” i „Czyste Powietrze”, podejmujemy wiele inicjatyw, które mają przyczynić się do poprawy jakości powietrza. Ta kampania ma uświadomić mieszkańcom, że warto działać w celu ograniczenia tego negatywnego zjawiska i każdy z nas może przyczynić się do poprawy jakości powietrza” – tłumaczyła Izabela Domogała, członek Zarządu Województwa Śląskiego.

Działania w ramach kampanii koncentrują się wokół poczucia odpowiedzialności i przejmowania inicjatywy w kwestii walki ze smogiem. Akcja ma pomóc uwierzyć mieszkańcom województwa w to, że ich rola w walce ze smogiem jest ważna i zmienić charakter przekazu, by o walce z tym negatywnym zjawiskiem mówić w sposób pozytywny. Mediami wykorzystanymi w kampanii będą: Internet (w tym media społecznościowe) oraz prasa (lokalna i regionalna). W ramach akcji stworzone zostaną materiały stanowiące kompendia wiedzy (materiały video, infografiki) oraz ułatwiające jej rozprzestrzenianie i propagowanie (scenariusze lekcji, artykuły tematyczne, cykl postów publikowanych w portalach społecznościowych).

Linki do stron zewnętrznych

[Więcej o kampanii na stronie: powietrze.slaskie.pl](http://powietrze.slaskie.pl)



Infografika	PDF, 6.36 MB
Wizualizacja kampanii	PDF, 3.4 MB

Dodana: 18 wrzesień 2024 12:49