Rozstrzygnięto kolejną edycję konkursu „Marka-Śląskie”

Wśród nagrodzonych Teatr Rozrywki w Chorzowie, Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie oraz Śląski Ogród Zoologiczny

Zwycięzców w VII edycji konkursu ogłoszono podczas gali Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach. Nagrody wręczył członek Zarządu Województwa Śląskiego Kazimierz Karolczak oraz Wiktor Pawlik, Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach.

„Konkurs był bardzo wyrównany. Wszyscy nominowani to naprawdę wysoka półka. To duma i zaszczyt, że takie przedsiębiorstwa i tacy ludzie są w województwie śląskim” – powiedział Kazimierz Karolczak w trakcie uroczystości.

Kapituła Konkursu przyznała nagrody i wyróżnienia w Konkursie „Marka-Śląskie”. Otrzymali je:

W kategorii Gospodarka:

- Katowicka Specjalna Stefa Ekonomiczna SA – nagroda
- Przedsiębiorstwo Usług Naukowo-Technicznych „Pro Novum” sp. z o.o., Katowice – wyróżnienie

W kategorii Nauka:

- Uniwersytet Śląski w Katowicach – nagroda

W kategorii Kultura:

- Teatr Rozrywki w Chorzowie – nagroda
- Centrum Kultury „Karolinka”, Radzionków – wyróżnienie

W kategorii Dziedzictwo Kulturowe Regionu:

- Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie” – nagroda
- Dom Pamięci Żydów Górnośląskich, oddział Muzeum w Gliwicach – wyróżnienie

W kategorii Sport:

- Górniczy Klub Sportowy „Czarni” Bytom – nagroda
- Tyski Sport SA – wyróżnienie

W kategorii Turystyka i Rekreacja:

- Śląski Ogród Zoologiczny – nagroda
- Miasto Ustroń – wyróżnienie

W kategorii Produkt:

- Arcellor Mittal Poland SA – dla szyny o dł. 120 m, Dąbrowa Górnicza – nagroda

W kategorii Usługa:

- Biuro Karier Studenckich Politechniki Śląskiej w Gliwicach – nagroda

W kategorii Zdrowie:

- prof. dr hab. n. med. Stanisław Woś – nagroda

W kategorii Organizacje Pozarządowe:

- Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży Dom Aniołów Stróżów, Katowice – nagroda
- Śląska Izba Turystyki, Katowice – wyróżnienie

W kategorii Społeczna Odpowiedzialność Biznesu:

- KŁOS Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, Katowice – nagroda
- TAURON Polska Energia SA, Katowice – wyróżnienie

W kategorii Media:

- Dziennik Zachodni, Sosnowiec – nagroda
- Miesięcznik Społeczno-Kulturalny „Śląsk”, Katowice – wyróżnienie

Do nagrody honorowej Osobowość Roku:

- Tadeusz Donocik, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach – nagroda

W tym roku po raz pierwszy głosami czytelników „Dziennika Zachodniego” wybrano Ambasadora Marki Śląskie. Spośród wszystkich firm, instytucji i osób zgłoszonych do tytułu Marka Śląskie najwięcej głosów otrzymało przedsiębiorstwo „Pro Novum”.

Marszałek Karolczak wraz z radną Sejmiku Urszulą Koszutską wręczyli Odznaki Honorowe za Zasługi dla Województwa Śląskiego. Otrzymali je:

złote:

- Grupa Powen-Wafapomp SA – Oddział Zabrze
- Przedsiębiorstwo Górniczo-Budowlane i Produkcyjno-Handlowe „POCH” Sp. z o.o. w Zabrzu
- „TOYOTA JA-NO-WAN” Sp. z o.o. w Zabrzu

srebrne:

- Bożena Kus
- Marian Czempas

- Jolanta Szynkolewska

Podczas gali wojewoda śląski Jarosław Wieczorek wręczył odznaczenia państwowe. Wręczono także medal i odznaki środowisk gospodarczych oraz tytuły honorowego członka RIPH.

Organizowany wspólnie z Regionalną Izbą Przemysłowo-Handlową w Gliwicach konkurs „Marka-Śląskie” ma na celu promowanie najlepszych przedsiębiorstw, instytucji, organizacji, samorządów czy przedsięwzięć, które swój sukces osiągnęły nie tylko dzięki dobrej koniunkturze i ciężkiej pracy, ale także w oparciu o wyrafinowany marketing i planowane budowanie marki. Nagroda „Marka – Śląskie” jest podziękowaniem za znaczący wkład w rozwój województwa śląskiego i ma charakter honorowy. W skład kapituły, której przewodniczył Marszałek Województwa Śląskiego, wchodzą osobowości świata nauki, biznesu, kultury i mediów regionu.

Galeria











































































Dodana: 16 maja 2024 11:14