

Śląskie prezentuje swoją kampanię promocyjną

Trwa Festiwal Promocji Miast i Regionów

Od dzisiaj w Warszawie odbywa się II edycja Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Dwudniowa impreza poświęcona jest wiedzy na temat promocji miast i regionów. Celem festiwalu jest integracji środowiska samorządowego i branży reklamowej oraz promowania najciekawszych projektów zrealizowanych w tym zakresie. W ramach dzisiejszej prezentacji samorządów organizatorzy zaprosili przedstawicieli wybranych regionów i miast polskich, które w sposób wyróżniający się i profesjonalny prowadziły swoją politykę promocyjną w ubiegłym roku. W bloku „Sukcesy polskich miast i regionów” zaplanowana prezentację Województwa Śląskiego. Gościem prezentacji będzie wicemarszałek Województwa Śląskiego Zbyszek Zaborowski. „Miasta i regiony podejmują coraz więcej działań promocyjnych związanych z budowaniem swojego wizerunku. Jednak wciąż do elity należą te samorządy, które swoje działania rozpoczynają od opracowania strategii marki, z której potem powinna wynikać strategia promocji. Do tej elity należy Województwo Śląskie – powiedziała Anna Proszowska-Sala z Ströer Polska – organizatora festiwalu. Wśród prelegentów tegorocznej edycji znaleźli się m.in. poseł do parlamentu europejskiego, marszałek Województwa Śląskiego pierwszej kadencji Jan Olbrycht oraz Tomasz Stemplewski – dyrektor wydział Promocji i Współpracy Zagranicznej Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego. W drugim dniu festiwalu odbędzie się panel prezydentów i marszałków. Weźmie w nim udział marszałek Województwa Śląskiego Bogusław Śmigielski.

Załączniki

[Śląskie - prezentacja](#) | PDF, 5.11 MB |

Dodana: 26 października 2023 14:51