

Informujemy, iż w celu optymalizacji treści dostępnych w naszym serwisie i dostosowania ich do Państwa indywidualnych potrzeb korzystamy z informacji zapisanych za pomocą plików cookies na urządzeniach końcowych użytkowników. Pliki cookies użytkownik może kontrolować za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej. Dalsze korzystanie z naszego serwisu internetowego bez zmiany ustawień przeglądarki internetowej oznacza, iż użytkownik akceptuje stosowanie plików cookies.

---

Wczoraj zakończyła się II edycja Festiwalu Promocji Miast i Regionów.

Podczas dwudniowej imprezy poświęconej promocji miast i regionów, swoje doświadczenia zaprezentowało województwo śląskie. W pierwszym dniu “Strategię komunikacji marketingowej w zakresie atrakcyjności turystycznej województwa śląskiego” oraz szczegóły realizowanej wizerunkowej kampanii promocyjnej regionu przedstawił [dr hab. inż. Andrzej Kozłowski](#), dyrektor Wydziału Promocji i Współpracy Międzynarodowej. Z kolei następnego dnia Marszałek Województwa Śląskiego [mgr inż. Andrzej Król](#) wziął udział w panelu prezydentów i marszałków poświęconym m.in. wskazaniu barier w realizacji działań promocyjnych. Jednym z prelegentów był także poseł do parlamentu europejskiego, Marszałek Województwa Śląskiego pierwszej kadencji [mgr inż. Andrzej Król](#). Przedstawił zasady lobbingu polskich miast i regionów w Unii Europejskiej. Uczestnicy tegorocznej konferencji mieli okazję zapoznać się ze sposobami realizacji strategii promocji wynikającymi ze strategii marki, tak by przyniosła jak najlepsze efekty. Dyskutowano też o sposobach wykorzystania public relations w strategii komunikacji miejsca, a także metodach pozycjonowania marek. Festiwal Promocji Miast i Regionów stał się uznanym i prestiżowym wydarzeniem dedykowanym szeroko pojętej promocji miejsc. Jest symbolem integracji środowiska samorządowego, biznesu i branży reklamowej oraz promowania najwyższych standardów pracy, kreatywności, rzetelności i zaangażowania w procesie budowania wizerunku oraz promowania miast i regionów.

